
Le commerce extérieur de la Bulgarie au premier semestre 2017

Le déficit commercial bulgare augmente à 1,7 Md EUR au premier semestre 2017, contre 1,0 Md EUR un an auparavant. La balance des biens reste pénalisée par une forte dépendance énergétique envers la Russie. Les échanges commerciaux de biens de la Bulgarie sont dominés par les matières premières pour près de 40%. Ses principaux clients sont l'Allemagne, l'Italie, la Turquie et la Roumanie et ses premiers fournisseurs l'Allemagne, la Russie, l'Italie et la Chine. La France est son 6^{ème} client et 9^{ème} fournisseur. Cette augmentation du déficit commercial des biens au premier semestre 2017 entraîne une détérioration du solde courant, qui demeure positif.

Le déficit commercial augmente au premier semestre 2017 suite à une augmentation significative des importations

Les exportations bulgares ont connu une augmentation de 14,5% au premier semestre 2017 pour s'établir à 12,9 Mds EUR, soit 24,7% du PIB projeté. Elles ont notamment profité de la hausse des demandes belge russe et chinoise. **Les importations bulgares augmentent significativement, de 18,6% pour atteindre 14,6 Mds EUR au premier semestre 2017**, soit 27,1% du PIB, avec une forte augmentation des importations en provenance de Serbie et de Russie.

Le déficit commercial de la Bulgarie se creuse de 62,7% sur un an pour atteindre 1,7 Md EUR au premier semestre 2017. Une hausse qui résulte de l'augmentation plus importante des importations que celle des exportations. La balance commerciale est structurellement déficitaire. Ceci s'explique notamment par une étroite base productive qui contraint à importer des biens de consommation et d'équipement. Une autre raison de ce déficit commercial réside dans la dépendance énergétique du pays. La Bulgarie importe plus de 95% de ses besoins en gaz de Russie. Les services sont de leur côté en excédent grâce aux revenus issus du tourisme et du transport routier.

Les échanges extérieurs de la Bulgarie sont dominés par les matières premières

Une grande partie des échanges sont issus des échanges intra-firmes de l'industrie automobile. De nombreuses sociétés de renommée mondiale ont choisi la Bulgarie pour développer une partie de leur production, comme le groupe américain Johnson Controls à Sofia qui développe des systèmes électroniques d'automobiles. Le secteur automobile bulgare accueille également des entreprises françaises telle que la société Montupet qui produit des pièces de moteurs.

Les exportations bulgares sont principalement composées de matières premières (38%), dont des métaux non ferreux (11%), **de biens d'équipement et matériels de transport (26%)** dont des machines et équipements (6%) et des pièces détachées (6%) et **de produits énergétiques (10%)** dont des produits pétroliers (7%). Elles ont augmenté principalement en raison de la hausse des ventes de métaux non ferreux (+94%) et des exportations de produits énergétiques, notamment des produits pétroliers (+26%), en lien avec la remontée des prix du pétrole.

Les importations bulgares sont majoritairement constituées de matières premières (37%) dont des plastiques et caoutchouc (5%), **de biens d'équipement et matériel de transport (26%)** dont des machines et équipements (8%) et de **produits énergétiques (15%)** dont des combustibles (12%) et du pétrole brut et gaz naturel (10%). Elles ont augmenté principalement en raison de la hausse des achats de minerais (+102%

par rapport au premier semestre 2016) et de produits énergétiques (+47%), notamment du pétrole et gaz naturel (+49%) et des combustibles (+46%).

Les pays de l'UE sont les principaux partenaires commerciaux de la Bulgarie

Les pays membres de l'UE sont les premiers clients de la Bulgarie au premier semestre 2017, achetant 65 % de ses exportations (8,4 Mds EUR). Les exportations bulgares à destination des pays des Balkans représentent 13% des exportations totales. A signaler une hausse des exportations vers la Belgique, la Russie et la Chine. Les principaux pays clients de la Bulgarie sont l'Allemagne avec 1,8 Md EUR (14% des exportations totales), l'Italie avec 1,1 Md EUR (9%) et la Turquie avec 1,1 Md EUR (9%). La France est le 6^{ème} client de la Bulgarie avec 527 M EUR (4%).

Les importations bulgares proviennent également majoritairement de l'UE avec une part de 52% au premier semestre 2017, soit 7,6 Mds EUR. 10% des importations bulgares viennent des pays des Balkans, soit près de 1,4 Md EUR. Les trois premiers fournisseurs de la Bulgarie sont l'Allemagne, qui y a exporté 1,6 Md EUR au premier semestre 2017, soit 11% du total, la Russie, avec 1,5 Md EUR (10%), et l'Italie avec 1,1 Md EUR (7,5%). La France se place au 9^{ème} rang des fournisseurs de la Bulgarie avec 455 M EUR (3% des importations).

ANNEXES

Les échanges extérieurs de la Bulgarie de 2010 à 2017 (en Md EUR)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	6 mois 2016	6 mois 2017	S1 2017 / S1 2016
Importations	19 245	23 406	25 459	25 828	26 126	26 357	26 181	12 284	14 571	+18,6%
Exportations	15 561	20 264	20 770	22 271	22 105	22 982	24 126	11 238	12 868	+14,5%
Total échanges	34 806	43 671	46 229	48 100	48 231	49 339	50 307	23 523	27 439	+16,7%
Solde commercial	-3 684	-3 142	-4 689	-3 557	-4 021	-3 374	-2 055	-1 046	-1 702	-62,7%

Part des principaux produits dans les échanges commerciaux de la Bulgarie aux premiers semestres 2016 et 2017 en %

Principaux produits exportés	S1 2016	S1 2017	Principaux produits importés	S1 2016	S1 2017
Métaux non ferreux	6,4	10,9	Combustibles	9,4	11,5
Produits pétroliers	6,0	6,7	Pétrole brut et gaz naturel	8,0	10,0
Vêtements et chaussures	7,5	6,5	Machines et équipements	9,0	8,4
Machines et équipements	6,1	5,9	Aliments, boissons, tabac	7,1	6,8
Pièces détachées	6,3	5,7	Plastiques et caoutchouc	6,1	5,4
Alimentation	5,9	5,5	Minerais	3,1	5,2
Matières premières pour l'industrie alimentaire	6,9	4,7	Médicaments et cosmétiques	5,0	4,7
Médicaments et cosmétiques	4,2	4,2	Véhicules	5,2	4,5
Meubles et électroménagers	4,6	4,1	Textiles	5,2	4,4
Plastiques et caoutchouc	3,8	3,6	Pièces détachées	4,5	4,3

Les dix premiers clients de la Bulgarie aux premiers semestres 2016 et 2017 (en M EUR)

Pays	Exportations S1 2016	Part (%)	Part cumulée (%)	Pays	Exportations S1 2017	Part (%)	Part cumulée (%)
1/ Allemagne	1 489	13,3 %	13,3 %	1/ Allemagne	1 783	13,9 %	13,9 %
2/ Italie	1 135	10,1 %	23,4 %	2/ Italie	1 117	8,7 %	22,5 %
3/ Roumanie	989	8,8 %	32,2 %	3/ Turquie	1 096	8,5 %	31,1 %
4/ Turquie	941	8,4 %	40,6 %	4/ Roumanie	1 030	8,0 %	39,1 %
5/ Grèce	780	6,9 %	47,5 %	5/ Grèce	827	6,4 %	45,5 %
6/ France	513	4,6 %	52,1 %	6/ France	527	4,1 %	49,6 %
7/ Royaume-Uni	285	2,5 %	54,6 %	7/ Belgique	486	3,8 %	53,4 %
8/ Pays-Bas	284	2,5 %	57,1 %	8/ Pologne	314	2,4 %	55,8 %
9/ Pologne	261	2,3 %	59,4 %	9/ Royaume-Uni	314	2,4 %	58,2 %
10/ Espagne	255	2,3 %	61,7 %	10/ Pays-Bas	314	2,4 %	60,7 %

Les dix premiers fournisseurs de la Bulgarie aux premiers semestres 2016 et 2017 en M EUR

Pays	Importations S1 2016	Part (%)	Part cumulée (%)	Pays	Importations S1 2017	Part (%)	Part cumulée (%)
1/ Allemagne	1 517	12,4 %	12,4 %	1/ Allemagne	1 606	11,0 %	11,0 %
2/ Russie	1 081	8,8 %	21,2 %	2/ Russie	1 504	10,3 %	21,3 %
3/ Italie	1 028	8,4 %	29,6 %	3/ Italie	1 097	7,5 %	28,8 %
4/ Chine	948	7,7 %	37,3 %	4/ Chine	1 062	7,3 %	36,1 %
5/ Turquie	762	6,2 %	43,5 %	5/ Turquie	901	6,2 %	42,3 %
6/ Roumanie	634	5,2 %	48,7 %	6/ Roumanie	787	5,4 %	47,7 %
7/ Pologne	461	3,8 %	52,5 %	7/ Grèce	530	3,6 %	51,2 %
8/ Grèce	456	3,7 %	56,2 %	8/ Pologne	529	3,6 %	54,8 %
9/ France	439	3,6 %	59,8 %	9/ France	455	3,1 %	57,9 %
10/ Etats-Unis	288	2,4 %	62,2 %	10/ Serbie	325	2,2 %	60,1 %

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Rédigé par : Lucile Porte
 Revu par : Jean-Baptiste Brasseur et Jean-Marie Demange