

De l'autre côté de l'Afrique

La veille agricole

N°7/2020 du 23/10/20

Afrique de l'Est et Océan Indien (AEOI)



Les publications des Services Economiques d'AEOI - Service Economique Régional de Nairobi



COVID-19

- **Zone AEOI – Une nouvelle augmentation du nombre de cas.** Après + 45 % la semaine dernière, le nombre de nouveaux cas hebdomadaires dans la zone AEOI continue d'augmenter cette semaine (+ 11 958 cas ; + 18 %), mais reste moins marqué qu'à l'échelle mondiale (+ 30 %). Une forte hausse est enregistrée au Kenya (+ 3 918 contre + 2 235 et + 952 ces deux dernières semaines) alors que le pays a récemment allégé les mesures de lutte contre la pandémie (couvre-feu décalé à 23h, réouverture des écoles cette semaine). La situation se stabilise en Ethiopie (+ 6 431 contre + 6 441 la semaine passée) après s'être dégradée la semaine passée. Selon l'OMS, les Seychelles, Maurice et l'Erythrée sont les seuls pays d'Afrique subsaharienne à n'enregistrer que des cas sporadiques.

Points notables d'actualité générale

- **Ouganda – Une croissance économique de 2,9 % au cours de l'exercice 2019/20, tiré par la croissance du secteur agricole (+4,8%).** Selon le rapport de performance économique publié par le Ministère des finances ougandais, l'activité a cru de 2,9 % au cours de l'exercice 2019/20, en retrait par rapport aux estimations de 3,1 % et à la croissance de 6,8 % enregistrée sur l'exercice 2018/19 précédent. Ce ralentissement s'explique par l'impact plus marqué de la pandémie sur les sous-secteurs de l'éducation, de la construction, de l'hébergement et des services alimentaires. L'agriculture a été le secteur le plus résilient au cours de l'exercice 2019/20, avec une croissance de 4,8 %, tandis que le secteur industriel affiche une croissance de seulement 2,2 % (vs +10,1 % un an plus tôt). La croissance du secteur tertiaire ressort à 2,9 % (vs 5,7 % un an plus tôt).
- **Tanzanie – Les français, premiers touristes de la Tanzanie entre juillet et septembre 2020.** D'après l'Agence publique en charge de la gestion des parcs nationaux (TANAPA), la France est devenue, sur la période de 3 mois couvrant juillet, août et septembre 2020, le premier pays pourvoyeur de touristes en Tanzanie. Plus de 3000 touristes français auraient ainsi visité les parcs nationaux au cours de la période, dépassant les États-Unis, l'Allemagne et le Royaume-Uni avec un millier de touristes. Selon les données officielles, la France a fourni un total de 41 300 visiteurs en 2018 et 56 300 en 2019. Avec près de 1,5 million d'arrivées de touristes par an avant la crise COVID-19, le tourisme a rapporté 2,5 Mds USD, soit près de 17,6% du PIB en 2019.
- **Maurice – Les arrivées touristiques en baisse de 70 % au cours des 9 premiers mois de 2020.** La crise COVID-19 a fortement impacté les arrivées touristiques à Maurice. Selon Statistics Mauritius, leur nombre a baissé de 70 % en glissement annuel durant les neuf premiers mois de 2020, passant de 973 000 à 305 000, et réduisant ainsi fortement les recettes financières. En 2020, 90 % des touristes sont arrivés par voie aérienne et 10 % via des bateaux de croisière.

Actualités agricoles

- **Rwanda – Reprise des exportations horticoles.** Ces dernières semaines, les volumes exportés de produits horticoles repartent à la hausse avec 306 T de produits exportés – et commercialisés sous la marque « Rwandafresh » – au cours de la dernière semaine. Selon l'Office national pour le développement des exportations agricoles (NAEB), plus de 37 000 T de produits horticoles ont été exportés au cours de la campagne 2018-2019, soit une augmentation de 24% par rapport à la campagne précédente (30 000 T). Cela représente une augmentation de 16% des recettes d'exportation (27,2 USD en 2018/19 vs 23,4 MUSD en 2017/18). Les légumes (choux, tomates, oignons, haricots verts, poivrons verts et piments) représentent 57,5% des exportations horticoles, les fruits 30,9% et les fleurs 11,6%. La RDC représente 72% des exportations de légumes, l'Ouganda 20%, le Royaume Uni 3% et la France 3%.
- **Rwanda – Publication du Food Smart Country Diagnostic de la Banque Mondiale.** Le rapport établi par la Banque Mondiale rappelle les défis auxquels est confronté le Rwanda et souligne notamment la sous-nutrition qui touche 35,6 % de la population. Trois axes d'intervention sont particulièrement identifiés : l'augmentation des rendements agricoles, l'augmentation des importations et la réduction des pertes post-récolte. Les pertes post-récolte seraient très élevées et représenteraient annuellement près de 40% de la production agricole. Les taux de pertes seraient de 49% pour les tomates, de 25% pour le maïs et de 18% pour le riz.
- **Madagascar – Construction d'une « route du cacao » dans le Nord de Madagascar.** La zone de Sambirano au nord de Madagascar, concentre de nombreuses productions agricoles de rentes comme le cacao, le café ou encore le poivre. Les difficultés d'accès notamment lors de la saison des pluies constituent un réel frein aux activités agricoles. Le projet intégré de croissance (PIC 2) a validé la réhabilitation d'un tronçon de 43 kilomètres pour un investissement total d'environ 5 M€. Les chantiers devraient démarrer en mars 2021 pour se terminer en décembre 2022. La région de Diana a mis en place une structure qui sera chargée via un système de péage de gérer les fonds nécessaires à l'entretien de la route.
- **Madagascar – La campagne de récolte des litchis s'annonce prometteuse.** Secteur clés de l'agriculture d'exportation, le litchi malgache avait rencontré des difficultés à s'exporter vers le marché européen en 2018. En 2019, afin de conserver leur place de premier fournisseur de l'Union européenne, les acteurs de la filière se sont adaptés en ajustant leur production. Ils ont ainsi baissé les volumes produits afin d'améliorer la qualité, tout en augmentant leurs standards de sélection. Ainsi, via transport maritime, 15 000 tonnes de litchis ont été exportées en 2019 depuis Toamasina, contre 16 000 tonnes en 2018. En 2020, selon le Centre Technique Horticole de Tamatave (CTHT), les conditions climatiques du mois de septembre ont été favorables aux premières étapes de développement végétal des litchis et le début de la campagne pourrait intervenir vers la mi-novembre.

Commerce (échanges commerciaux, entraves, opportunités)

- **Kenya – Ouganda – Les exportations du Kenya vers l'Ouganda en augmentation de 41M€ sur le 1^{er} semestre 2020.** Les exportations kényanes vers l'Ouganda entre janvier et juin 2020 ont augmenté de 5,2 Mds KES (soit 41 M€) par rapport à la même période l'an dernier. Selon le directeur exécutif du East Africa Business Council, cette augmentation est le résultat d'une réglementation phytosanitaire harmonisée en Afrique de l'Est qui a vu les producteurs kényans accroître l'accès au marché ougandais. La réglementation en vigueur faciliterait les échanges intracommunautaires en réduisant les coûts de mise en œuvre des mesures SPS par les installations régionales d'essais et de laboratoires mises en place.
- **Ethiopie – Le groupe MIDROC acquiert 244 pivots d'irrigation auprès d'une société saoudienne.** MIDROC Ethiopia Investment Group a retenu les services de la société saoudienne Alkhorayef Industries pour fournir 244 pivots d'irrigation et irriguer plus de 13 500 ha de terres agricoles exploitées par ses entreprises ELFORA et Ethio Agri-CEFT. Le contrat d'environ 33 M€ porterait sur la fourniture, la mise en service, l'ingénierie, le développement, l'installation et la maintenance des équipements pendant un an. MIDROC Ethiopia

Investment Group a été créé en 1996 et constitue l'une des 21 sociétés du groupe MIDROC. Elle exploite actuellement 81 entreprises dans les secteurs de l'agriculture et de l'agro-industrie, mais également de la construction, de l'hôtellerie, du tourisme, de l'exploitation minière, de la distribution de pétrole/gaz et de l'immobilier. L'entreprise ELFORA a été créée grâce à l'acquisition de 8 usines de transformation du bétail et de la viande pour une valeur totale de 54,7 MUS. Elle est engagée dans la production de fruits et légumes, de café, de thé, de fleurs coupées et d'oléagineux dans l'État régional d'Oromia, mais également dans la transformation des aliments : les technologies d'irrigation devraient permettre de passer à 3 récoltes annuelles, contre 1 à 2 actuellement, augmentant notamment la productivité du maïs de 100%. L'entreprise Ethio Agri-CEFT possède quant à elle plus de 9 fermes dans le pays et cultive du café sur 1 000 ha à Gojjam : les technologies d'irrigation devraient permettre de faire évoluer les systèmes de production de café, en passant des systèmes ombragés aux systèmes irrigués sans ombre augmentant ainsi la productivité de 200% (de 4-6 quintaux par ha en système ombragé à 14-30 quintaux par ha en système irrigués sans ombre).

- **Tanzanie – Lancement d'une usine de production de cuir.** Le président John Magufuli vient d'inaugurer une nouvelle usine de production de cuir. Dotée d'une capacité de production de 1,2 million de paires de chaussures par an, la nouvelle structure dénommée « Kilimanjaro International Leather Industries Company Limited » représente un investissement de 59 MUSD et vise à réduire le déficit entre la demande de cuir au niveau national et la production locale. La demande de chaussures en Tanzanie s'élève à 54 millions de paires par an et les capacités de production jusque-là existantes, dans les 5 industries de cuir existantes du pays, ne représentaient qu'un total de 1,7 million de pair par an. Cette nouvelle usine permettra de presque doubler la capacité de production nationale en valorisant le « made in Tanzania ». Elle devrait permettre de créer 3000 emplois directs et 7000 emplois indirects et produira également d'autres produits en cuir tels que des ceintures et des porte-feuilles.
- **Ouganda – Des revenus en hausse de 18% pour la filière café sur l'exercice 2019/20.** Les exportations de café ont généré 512 MUSD de revenus sur l'exercice 2019/20, soit une augmentation de 18 % par rapport à la campagne précédente (+21% en volume). Le café robusta représente 82% des volumes exportés (4,4 millions de sacs) et 75% de la valeur des exportations (383 MUSD), alors que le café arabica représente un total de 965 000 sacs et une valeur à l'exportation de près de 130 MUSD. Les principales destinations des produits sont l'UE (Italie, Allemagne, Belgique essentiellement), le Soudan et l'Inde. L'Ouganda est le 4^{ème} producteur mondial de café robusta et le second producteur africain de café, derrière l'Éthiopie. Il conforte néanmoins son statut de premier exportateur africain devant l'Éthiopie, qui n'aurait exporté que 4 millions de sacs en 2019/20. Le café représente ainsi 20% des devises d'exportation du pays.

Zone de compétence du Conseiller aux Affaires Agricoles pour l'Afrique de l'Est et l'Océan Indien :
Kenya, Éthiopie, Tanzanie, Ouganda, Rwanda, Burundi, Soudan, Madagascar, Maurice



Retrouvez les précédents numéros et les autres publications du Service Économique Régional de Nairobi
à l'adresse : www.tresor.economie.gouv.fr/pays/Kenya



Auteur : Vincent ABT, Conseiller aux Affaires Agricoles pour l'Afrique de l'Est et l'Océan Indien, avec les contributions des Ambassades d'Afrique de l'Est et de l'Océan Indien (Services économiques et Services de Coopération et d'Action culturelle)

Copyright : Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique Régional de Nairobi (adresser les demandes à vincent.abt@dgtresor.gouv.fr)

Clause de non-responsabilité : Le Service Économique Régional s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication

Abonnement par email : vincent.abt@dgtresor.gouv.fr

Merci d'indiquer votre nom, prénom, activité/entreprise, fonction, coordonnées téléphoniques et mail.


**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**
*Liberté
Égalité
Fraternité*