



Fiche province Zhejiang (浙江) 2021

Retrouvez [ici](#) nos publications régulières

Abonnez-vous par [courriel](#)



SOMMAIRE

Données générales	2
Statut administratif	2
Géographie et infrastructures	2
Population et éducation	3
Données économiques	3
Structure économique	3
La montée en puissance de l'économie numérique et le poids de l'économie privée	5
Ouverture et relations économiques avec la France	6
Relations avec la France	7

La province du Zhejiang, parmi les plus petites de Chine en superficie, est également l'une des plus prospères. Forte d'une histoire de développement étroitement liée à ses villes portuaires (Ningbo, Wenzhou), la province a depuis les années 1980 consolidé un tissu d'entreprises privées dense grâce aux réformes économiques et s'est orientée vers les nouvelles technologies, incarné par la capitale de Hangzhou, fief d'Alibaba. Aujourd'hui la province se classe au 4^{ème} rang national en termes de PIB et certaines de ses municipalités affichent des revenus disponibles par habitant parmi les plus élevés du pays (Hangzhou et Ningbo). La modernisation et la digitalisation de l'économie du Zhejiang ont contribué à la croissance des industries de haute technologie, faisant ainsi de la Baie de Hangzhou une base industrielle high-tech centrale du pays. Le Zhejiang soutient cette croissance des industries à haute valeur ajoutée par l'innovation et la R&D : le Zhejiang est classé au 5^{ème} rang national en termes de capacité d'innovation, derrière le Guangdong, Pékin, le Jiangsu et Shanghai.

Données générales

	Valeur	Rang national (sur 31)	Equivalent international
SUPERFICIE (km²)	104 208	24	Islande
POPULATION (millions)	64,6	8	<Thaïlande
PIB (milliards CNY)	6 461,3	4	>Pays-Bas
PIB PAR HABITANT (CNY)	100 620		Croatie
REVENU ANNUEL DISPONIBLE PAR HABITANT (CNY)	52 397	-	-
DEPENSES DE CONSOMMATION PAR HABITANT (CNY)	31 295	-	-
VENTES AU DETAIL DE BIENS DE CONSOMMATION (milliards CNY)	2 663	-	-
INFLATION	2,3 %	-	-
FLUX D'IDE DECAISSES (milliards USD)	35,1		-
VOLUME DES ECHANGES INTERNATIONAUX (milliards USD)	490	3	-



Taux de change 2020 (source OCDE) : 6,901 CNY pour 1 USD – Equivalent pays en nominal
Chiffres 2020 sauf précisions.

Statut administratif

Depuis la capitale provinciale de Hangzhou, le gouvernement du Zhejiang exerce sa juridiction sur 11 villes-préfectures, 19 ville-comtés et 33 comtés. La province compte deux villes de rang sous-provincial : Hangzhou et Ningbo. Ces villes ont un statut particulier par rapport aux villes-préfectures de la province (comme par exemple Wenzhou, Shaoxing...). Les maires de Ningbo et de Hangzhou ont un statut de vice-gouverneur de province. Ces villes ont des prérogatives propres en matière économique, dont elles rendent compte directement au gouvernement central.

M. CHE Jun (车俊) est Secrétaire du Parti communiste de la province du Zhejiang depuis avril 2017.

M. YUAN Jiajun (袁家军) est gouverneur de la province du Zhejiang depuis avril 2017.

Géographie et infrastructures

Le Zhejiang est situé en Chine de l'Est, bordant les provinces de l'Anhui, du Jiangxi, du Jiangsu, du Fujian et Shanghai. Avec une superficie de 104 208 km² (19 % de la France métropolitaine), le Zhejiang est l'une des plus petites provinces du pays, représentant 1,1 % du territoire Chinois, équivalent à l'Islande. Alors que les montagnes et les vallons recouvrent 70,4 % de sa surface, le Zhejiang dispose également de 1 840 km de côtes et 6,4 % de sa superficie est composée de lacs et de fleuves (Qiantang et Ou principalement). La province compte de nombreuses îles, la plus importante étant Zhoushan, et plus de 3 000 petites îles d'une superficie supérieure à 500 m². Ses ressources minérales métalliques sont plus limitées que celles des provinces voisines du Jiangsu et de l'Anhui, la province disposant toutefois de réserve d'argent, de zinc et de vanadium.

Grâce à son littoral et l'archipel d'îles autour de Zhoushan, le Zhejiang est une province essentielle dans l'exportation de marchandises : en 2020, le fret portuaire de la province atteint 1,85 Mds de tonnes, dont 1,17 Mds de tonnes via le port de Ningbo-Zhoushan (créé en 2006 avec l'intégration des ports de Ningbo et Zhoushan sous une même autorité). Ses larges infrastructures portuaires font du port de Ningbo Zhoushan le 3^{ème} port mondial pour le trafic de conteneurs (volume EVP), rivalisant avec le port de Shanghai. Les villes de Wenzhou, Taizhou, Jiaxing, Haimen, Zhapu sont également des villes portuaires importantes dans le commerce maritime et fluvial du delta du Yangtsé. La capitale de Hangzhou est au cœur du réseau ferroviaire, au départ de 6 lignes de train à grande vitesse interprovinciales (complétées ou en construction) vers Shanghai, l'Anhui, le Hubei et au départ de lignes interurbaines (Ningbo, Wenzhou, Taizhou, Jiaxing, etc). Concernant le réseau routier, fin 2020 le Zhejiang compte plus de 123 300 km, dont plus de 5000 d'autoroutes, et environ 15,6 M de véhicules particuliers. Le Zhejiang dispose de 7 aéroports civils avec un débit de passagers de près de 50 millions de personnes en 2020.

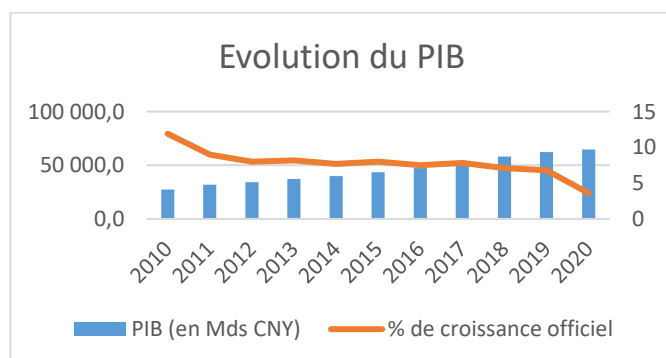
Population et éducation

Fin 2020, le Zhejiang comptait 64,6 millions d'habitants, soit l'équivalent de 3 fois la population des Pays-Bas et environ 4,5 % de la population chinoise (8^{ème} rang des provinces de Chine). Cette population est également très urbaine : 72,2 % des habitants sont domiciliés en ville fin 2020, un taux largement supérieur à la moyenne nationale (63,9 %). La province connaît un net vieillissement de sa population, la proportion des plus de 65 ans atteignant 13,3 % en 2020, égale à la moyenne nationale de 13,5 %. La province dispose de 110 universités, plus de 3300 écoles primaires, et près de 1750 collèges. Depuis quinze ans, la *Zhejiang University* occupe les premières places du classement de la *Chinese University Alumni Association*, figurant au 4^e rang en 2020, au 12^e rang des universités d'Asie et 94^e rang mondial selon the *Times Higher Education Rankings 2021*.

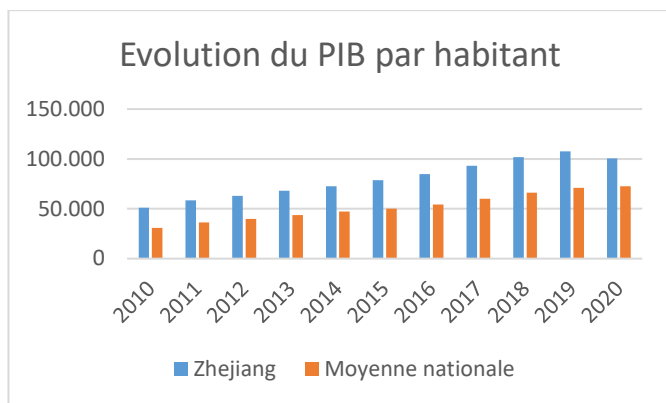
Données économiques

Structure économique

Le Zhejiang a pendant plusieurs années symbolisé le miracle économique chinois. Région pauvre et essentiellement rurale, elle est parvenue à se hisser parmi les centres industriels les plus actifs au monde. On évoque parfois, en désignant cette ascension fulgurante, le « modèle économique du Zhejiang », combinant des infrastructures publiques de qualité et une large place accordée à l'initiative individuelle, à l'entrepreneuriat privé et aux petites et moyennes entreprises.



Aujourd'hui la province se place au **4^{ème} rang national en termes de PIB (6 461 Mds CNY en 2020) et représente le deuxième PIB du delta derrière le Jiangsu**. Oscillant autour de +8 % depuis 2011, la croissance du PIB connaît toutefois un ralentissement tendanciel depuis 2018.



Depuis 2010, le PIB par habitant se situe au-dessus de la moyenne nationale, atteignant **100 620 CNY en 2020** contre 72 447 CNY au niveau national. Certaines des municipalités du Zhejiang affichent des revenus disponibles par habitant parmi les plus élevés du pays (Hangzhou et Ningbo).

Le secteur primaire, 3,3 % du PIB, est dominé par la **culture du thé, du riz et la sériciculture** (élevage du ver à soie, environ 1/3 de la production nationale). L'économie est essentiellement portée par le **secteur tertiaire** (55,9 % du PIB, 3 603 Mds CNY), en particulier par **les industries liées au numérique** qui représentent près de 11 % du PIB (services, e-commerce, équipements hauts de gamme, produits de santé, IA, IoT, etc) et dont la croissance reste soutenue (+13 % en 2020). Le secteur secondaire (40,9 % du PIB, 2 641 Mds CNY) est dominé par **les industries légères** (textile, meubles, équipements électriques) et certaines industries lourdes (produits chimiques, machineries).

Au niveau industriel, (25,8 % du PIB de la province), le Zhejiang est plus célèbre pour son industrie manufacturière que pour son industrie lourde. En 2019, l'industrie légère contribue à 35,3 % de la valeur ajoutée totale des entreprises au-dessus de la taille désignée¹. Certains grands groupes de produits électroménagers sont d'ailleurs basés dans le Zhejiang, comme *Supor* et *Robam*. L'industrie lourde, qui s'est rapidement développée depuis 2000, est dominée aujourd'hui par la production de machines et d'équipements, des produits chimiques et matériaux de construction.

Comme ses provinces voisines du delta du Yangtsé, le **Zhejiang poursuit la transformation de sa structure industrielle**, passant d'« une province manufacturière » à « une province forte en industrie intelligente ». Ainsi, parmi les industries émergentes stratégiques, la valeur ajoutée de certaines catégories a connu une forte croissance en 2020 : + 77,7 % pour les véhicules à nouvelle énergie, +58,7 % pour les fibres de carbone et matériaux composites, +50,8 % pour les câbles optiques, +43,6 % pour les robots industriels, +39,3 % pour les cellules photovoltaïques, +21,2 % pour les circuits intégrés.

Focus : Yiwu, plus grand marché de gros au monde

Lancé en 1982 dans le cadre des politiques de réforme et d'ouverture de Deng Xiaoping, le marché de gros de Yiwu est l'incarnation du succès manufacturier de la province du Zhejiang. Grâce à l'autorisation accordée dans les années 1990 aux producteurs de négocier en direct avec les vendeurs de gros, le marché de Yiwu devient le plus important de Chine pour les petites commodités dès 1991. Se concentrant sur les petites commodités (accessoires, bijoux, papeterie, jouets, électronique, décoration, etc.), le nombre de produits augmente rapidement jusqu'à la création d'une place de marché avec plus de 50 000 stands. En 2020, la vente au détail de biens de consommation atteint 94,6 Mds CNY (-2,8 %) et les transactions de e-commerce 312,5 Mds CNY (+12,9 %), au premier rang des villes et districts de la province.

Aujourd'hui, de nombreux pays étrangers importent directement depuis Yiwu via des lignes de fret ferroviaire dédiées (Yiwu-Xinjiang-Europe). Egalement, dans le cadre de la politique « **La Ceinture et la Route** » (BRI), la ville de Yiwu s'est imposée ces dernières années comme le centre chinois des routes

¹ Catégorie regroupant les entreprises ayant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions CNY.

ferroviaires de marchandise : des liaisons relient la municipalité à plusieurs pays d'Asie centrale via la province chinoise du Xinjiang (Afghanistan, Kazakhstan, Kirghizistan, Ouzbékistan, Tadjikistan, Turkménistan), à l'Iran et à plusieurs pays d'Europe de l'Est (Biélorussie, République tchèque, Lettonie, Russie) et d'Europe de l'Ouest (Espagne, Grande-Bretagne). En juillet 2021, la ligne de fret ferroviaire entre Yiwu, le Kirghizistan et l'Ouzbékistan est mise en service. En 2018, le Conseil des Affaires d'Etat a également inauguré une zone pilote pour le commerce électronique transfrontalier à Yiwu.

La montée en puissance de l'économie numérique et le poids de l'économie privée

La modernisation et la digitalisation de l'économie du Zhejiang ont contribué à la croissance des industries de haute technologie, transformant la province, et en particulier la Baie de Hangzhou, en une zone high-tech industrielle parmi les plus importantes du pays. **En 2020, l'économie digitale représente 27 % du PIB**, et la valeur ajoutée avoisine les 702 Mds CNY (+13 % en g.a.). Certains secteurs connaissent une croissance forte, comme les produits de santé (+16,8 %), l'environnement (+14,3 %), l'intelligence artificielle (+16,6 %).

Le Zhejiang soutient cette croissance des industries à haute valeur ajoutée par l'innovation et la R&D : en 2020, les dépenses en R&D représentent **2,8 % du PIB** et le Zhejiang est classé au **5ème rang national** en termes de capacité d'innovation, derrière le Guangdong, Pékin, le Jiangsu et Shanghai.

La province héberge trois zones pilotes pour le commerce électronique transfrontalier, validée par le Conseil des Affaires d'Etat, à Hangzhou (2015), Ningbo (2016) et Yiwu (2018). **Le Zhejiang est ainsi la seconde province de Chine (à égalité avec le Jiangsu) en nombre de zones pilote de ce type en Chine, après le Guangdong (4).**

Le Zhejiang accorde une large place aux entreprises privées, de l'initiative individuelle aux grandes entreprises : **les entreprises privées comptent pour 66,3 % du PIB, 82,1 % des exportations, 57,3 % des importations et 59,8 % au total de l'investissement** du Zhejiang en 2020. La province est ainsi le siège de 41 des 500 premières entreprises chinoises (classement de la *Confédération des entreprises chinoises* sur la base du chiffre d'affaires), à 75 % à capitaux privés.

L'influence des sociétés privées de la province est importante : **Alibaba** (numérique et autres secteurs), **Hikvision** (vidéosurveillance), **Wanxiang** (équipementier automobile), **Geely** (constructeur automobile), dont les sièges sociaux sont à Hangzhou, sont désormais reconnus internationalement. **Wahaha** (boissons), l'entreprise de Zong Qinghou, l'une des plus importantes fortunes du pays, est établie dans le Zhejiang, à l'instar des entreprises d'autres personnalités figurant parmi les 100 premiers patrimoines de Chine : **Xinhu** (immobilier et finance), **Rongsheng Holdings** (fibres chimiques), **Semir Group** (textiles), **Hangzhou Jinjiang Group** (énergie et métaux non-ferreux), **Zhejiang Yuandong** (fibres), **Dahua Technology** (logiciels), **Tongfang Unite** (immobilier, énergies nouvelles), **Yasha Decoration** (décoration de bâtiments), **Shenzhou Group** (textiles). Parmi les autres sociétés, la province héberge **Aux** (climatiseurs), **Chint** et **Delixi** (équipements électriques et basse tension), **Eastcom** (équipements de télécommunication), **Supor** (numéro un chinois du petit électro-ménager, dont le principal actionnaire est le groupe français **SEB**) et **Youngor** (textiles).

Focus : Hangzhou, capitale numérique

Capitale de la province du Zhejiang (4^{ème} rang des provinces en contribution au PIB de la Chine), Hangzhou est la **première contributrice au PIB de la province** (24,6 %) devant Ningbo (19,2 %). Son PIB s'est élevé à 1 537 milliards CNY en 2019 (195 mds EUR), **supérieur en nominal au PIB de la Grèce en 2018**. **L'économie du digital et les nouvelles technologies sont en plein essor** : en 2019 l'industrie de **l'économie numérique** a enregistré une valeur ajoutée de 379,5 Mds CNY, en croissance de +15,9 % en g.a. La valeur ajoutée du **commerce en ligne** a augmenté de +14,6 %, et celle des **logiciels** et des **services d'information** de +15,7 %. **L'évolution économique de Hangzhou reflète également une forte montée en gamme industrielle** : les hautes technologies, les industries stratégiques émergentes occupent une part croissante dans la valeur ajoutée industrielle de la ville : en 2019, elles avoisinaient les 429 Mds CNY (55 mds EUR) soit 27,8 % du PIB. Les secteurs de la manufacture intelligente, du *Cloud computing* et du *Big Data* sont fortement encouragés par la ville.

Hangzhou peut s'enorgueillir d'être le siège de « success-story » entrepreneuriales chinoises. La ville compte ainsi 4 sociétés classées au Fortune 500 mondial : Alibaba, Zhejiang Geely, Wuchan Zhongda et Hailiang. Le secteur privé soutient la croissance du commerce en ligne : en 2015 dans le cadre du sommet des « *Routes de la Soie numériques* » organisé à Hangzhou, le Conseil des affaires d'État a validé la zone pilote « *China (Hangzhou) Cross-border E-commerce Comprehensive Pilot Area* », dans laquelle se trouvent de nombreuses entreprises privées dont *TMall international (Alibaba)*, *JD Worldwide (JD)*, *Alipay (Alibaba)*, etc.

Ouverture et relations économiques avec la France

Le Zhejiang est l'une des bases majeures d'exportation de la Chine vers le reste du monde. En 2020, le Zhejiang enregistre **490 Mds USD d'échanges commerciaux extérieurs, soit environ 10,5 % du total du pays** (4 660 Mds USD). Concernant les exportations, ses partenaires commerciaux majeurs sont **l'Union européenne, les Etats-Unis, l'ASEAN, le Japon et la Corée du Sud, qui représentent 55,3 % des exportations totales**. Les exportations (3 381 Mds CNY en 2020) sont principalement composées de produits électriques et électroménagers, produits mécaniques, textiles et vêtements, et des composants de haute technologie. En termes d'importations (2 518 Mds CNY), les partenaires principaux de la province sont l'ASEAN, l'Union européenne et la Corée du Sud. Les importations sont composées majoritairement de matières premières, telles que le minerai de fer, le pétrole brut ou encore le cuivre brut.

En 2020, les investissements directs étrangers enregistrés dans la province représentent 35,1 Mds USD (-16,9 % en g.a.), via 2821 projets, près de 85 % du total étant consacré au secteur tertiaire. Les principales sources des investissements dans le Zhejiang sont Hong-Kong, Singapour, le Japon, le Royaume-Uni.

L'intégration du Zhejiang dans le commerce extérieur de la Chine s'appuie sur sa zone pilote de libre-échange du Zhejiang, lancée en 2017 et dont l'investissement atteint 45,8 Mds CNY avec plus de 7300 nouvelles entreprises enregistrées. Cette zone pilote de libre-échange, créée pour stimuler le commerce extérieur et le développement d'une industrie technologique de pointe, couvre une superficie de 119,5 km² répartie entre les villes de Ningbo, Hangzhou et Jinyi. De plus, **la première zone de e-commerce transfrontalier de Chine a été lancée à Hangzhou en 2015**, suivie de Ningbo en 2016, regroupant plusieurs plateformes de commerce « B2B » favorisant les échanges transfrontaliers. En mai 2020, le Conseil des affaires d'Etat a lancé 46 nouvelles zones pilotes de commerce électronique transfrontalier, parmi lesquelles se trouvent, dans le Zhejiang, les nouvelles zones de Huizhou, Jiaxing, Quzhou, Taizhou, Lishui.

Créé en 2006 avec l'intégration des ports de Ningbo et Zhoushan sous une même autorité, le **port en eau profonde de Ningbo-Zhoushan est le premier port de marchandises au monde depuis 2009, avec 1,17 milliard de tonnes de marchandises affrétées en 2020** (en croissance de 4,7 % en glissement annuel, malgré la crise sanitaire). Géographiquement, il se trouve à moins de 500 km d'autres grands ports du Nord-Est asiatique, notamment Busan, Nagasaki, Kaohsiung et Hong Kong. **En termes de trafic de conteneurs, Ningbo-Zhoushan est le troisième port au monde** (derrière Shanghai et Shenzhen), avec un transit de 28,72 millions d'EVP en 2020 (+4,3 % en glissement annuel). Il intègre 235 routes maritimes, reliant les Amériques du Nord et du Sud, l'Asie du Sud-Est, l'Europe et le Moyen-Orient, couvrant notamment 70 % des pays inclus dans la stratégie BRI.

Le Zhejiang dispose d'une stratégie pour soutenir l'initiative « La Ceinture et la Route », avec la publication d'un plan d'action adopté en juin 2018. Alors qu'un grand nombre d'entreprises chinoises impliquées dans la stratégie BRI sont publiques (ayant majoritairement leur siège à Pékin), le Zhejiang s'appuie principalement sur des sociétés privées, reflet du poids de ces dernières dans l'économie de la province. Ces projets sont complétés par le **développement d'infrastructures dans la province**, à l'instar des projets aéroportuaires de Hangzhou, Ningbo, Yiwu, Wenzhou, et des liaisons ferroviaires devant permettre une pleine **intégration multimodale** (ligne ferroviaire Yiwu-Xinjiang-Europe). Enfin, **le Zhejiang se positionne comme province chef de file des « Routes de la Soie numériques »,** s'appuyant sur ses zones pilotes pour le commerce électronique transfrontalier.

Relations avec la France

La France est le 15ème partenaire commerciale du Zhejiang, représentant 1,8 % du commerce international de la province et **13,3 % des échanges entre la France et la Chine en 2020**. Le volume des échanges bilatéraux s'est élevé à 8,9 milliards USD, porté à 6,9 milliards USD par les exportations de la province vers la France (balance commerciale largement déficitaire pour la France).

Sur le plan de la coopération territoriale et universitaire, la province du Zhejiang ou des municipalités de la province ont passé plusieurs accords de jumelage : entre Rouen et Ningbo, Nice et Hangzhou, Aubervilliers et Yiwu, le département de la Seine-Maritime avec l'association Lu Xun de Shaoxing, et l'Académie de Poitiers avec les autorités éducatives de la province. Le Zhejiang recense 4 départements de français dans la province, hors Instituts franco-chinois (IFC), et 5 facultés de langues étrangères dans lesquelles le français est enseigné, pour un total de 3 000 apprenants de français recensés. Il n'existe qu'un seul institut franco-chinois, l'Institut conjoint des Universités de Ningbo et Angers. 12 universités chinoises du Zhejiang ont noué des collaborations avec des établissements d'enseignement supérieur français : ces relations ont conduit à une quarantaine d'accords ou partenariats, de natures très variées. La province a également mis en place un partenariat dans la formation professionnelle : le centre de formation franco-chinois de Haining, animé par l'Union des industries et métiers de la métallurgie. Enfin, 15 lycées chinois ont des apprenants de français et/ou des partenaires français. Malgré le potentiel de la province, il n'existe pas de **coopération scientifique** franco-chinoise actuellement structurée.

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du SER (adresser les demandes à [pekin\[at\]dgtresor.gouv.fr](mailto:pekin[at]dgtresor.gouv.fr)).

Clause de non-responsabilité

Le SER s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Auteur : Antenne à Shanghai du Service économique régional de Pékin

Adresse : Haitong Securities Building, 689 Guangdong Road, 21st floor, Huangpu District, Shanghai

Rédigé par : Paule de La Poype, Cheng Chen

Contributions : Raphaël Péquignot, Sarah Polverelli, Jérémie Klinge, Xavier Assfeld

Revu par : Pierre Moussy

Responsable de publication : Jean-Marc Fenet