



Fiche province

La ville-province de Shanghai (上海) - 2019-2020

Retrouvez [ici](#) nos publications régulières

Abonnez-vous par [courriel](#)



SOMMAIRE

Données générales	2
Géographie et infrastructures	2
Population et éducation	3
Données économiques	3
Structure économique.....	3
Le socle industriel de Shanghai en pleine mutation	4
Un secteur tertiaire dynamique tiré par la finance et l'économie du luxe	5
Ouverture internationale et relations avec la France	5
Shanghai est stratégique dans la projection du succès économique chinois vers l'étranger	5
Relations avec la France	6

Résumé : Shanghai (上海), littéralement « sur la mer », est un ancien village de pêcheurs devenu la « Perle de l'Orient ». Un port majeur du commerce international dès le 19^{ème} siècle, Shanghai est aujourd'hui le premier port de conteneurs au monde. Considérée comme la vitrine du succès de la politique chinoise de réformes et d'ouverture des années 1980, Shanghai est prisée des entreprises étrangères qui représentent 25 % du PIB de la ville. Perdant progressivement depuis 2010 son avantage comparatif en matière d'investissement industriel, Shanghai s'est engagée dans une politique de refonte de son attractivité, tournée vers l'industrie de pointe et le secteur tertiaire. Premier centre financier de Chine, Shanghai est au cœur de la stratégie d'intégration du delta du Yangtsé. Au-delà de l'économie, Shanghai bénéficie d'un rayonnement culturel et éducatif fort, et ambitionne par le biais de son Master Plan 2017-2035 de se transformer d'ici 2035 en une ville innovante, plus écologique, moderne et tournée vers le monde.

Données générales

STATUT : ville-préfecture

LANGUES : mandarin standard

	Valeur	Rang national (sur 31)	Equivalent international
SUPERFICIE (km ²)	6 340	0,06 % du territoire	2,5 x Luxembourg
POPULATION (millions, 2019)	24,3	25	2 x Belgique
PIB (milliards CNY)	3 870	10	>Argentine
PIB PAR HABITANT (CNY, 2019)	157 279	2	Argentine
REVENU ANNUEL DISPONIBLE PAR HABITANT (CNY)	72 232	1	-
DEPENSES DE CONSOMMATION PAR HABITANT (CNY)	42 536	1	-
VENTES AU DETAIL DE BIENS DE CONSOMMATION (milliards CNY)	1 593	1 (parmi les villes)	-
INFLATION	1,7 %	-	-
FLUX D'IDE DECAISSES (milliards USD)	20,2	-	-
VOLUME DES ECHANGES INTERNATIONAUX (milliards USD)	503	-	-



Taux de change 2020 (source OCDE) : 6,901 CNY pour 1 USD – Equivalent pays en nominal
Chiffres 2020 sauf précision, source : Bureau des statistiques de Shanghai

Statut administratif

Shanghai est un territoire directement administré par le pouvoir central, une municipalité autonome bénéficiant du statut de province. La municipalité de Shanghai est composée de 17 districts¹ : L'île de Chongming, dans l'estuaire du Yangtsé au Nord de Shanghai, est administrée en un seul district.

Géographie et infrastructures

Shanghai est située en Chine de l'Est, ses frontières bordant les provinces du Jiangsu au Nord, de l'Anhui à l'Ouest et du Zhejiang au Sud. Située à l'embouchure du fleuve Yangtsé, la municipalité de Shanghai s'étend sur 6 340 km², soit 0,06% du territoire chinois, équivalent au département de la Moselle. Shanghai est traversée sur une longueur de 97 km par le fleuve Huangpu, un affluent du Yangtsé, et se déploie à l'Ouest (Puxi) et à l'Est (Pudong) de ce cours d'eau. La ville est également traversée par plusieurs canaux et affluents du fleuve Huangpu, dont la rivière de Suzhou sur une longueur de 53 kilomètres.

Le réseau d'infrastructures de Shanghai est parmi les plus développés de Chine : avec 2 aéroports (Pudong et Hongqiao), la ligne aérienne domestique Shanghai-Pékin est la plus fréquentée avec près de 8 millions de passagers par an. Shanghai est relié aux provinces avoisinantes par plus de 13 000 km d'autoroutes, trois gares ferroviaires, la ligne ferroviaire la plus rapide reliant Pékin (1318 km) en 4h30. Le transport intra-urbain, en particulier le métro, est parmi les plus développés au monde : en 2020,

¹ Sur les 17 districts, huit sont situés dans la zone de Puxi à l'Ouest du fleuve Huangpu (Xuhui, Changning, Jing'An, Putuo, Zhabei, Hongkou, Yangpu), 1 occupe la majeure partie de Pudong à l'Est du fleuve Huangpu (Nouveau Pudong) tandis que 7 districts sont situés en périphérie ou banlieue de Shanghai (Baoshan, Minhang, Jiading, Jinshan, Songjiang, Qingpu, Fengxian).

la municipalité doit atteindre les 800 km de réseau (plus de 3 fois le réseau Paris-Ile de France), avec l'ouverture de 3 nouvelles lignes sur un total de 18.

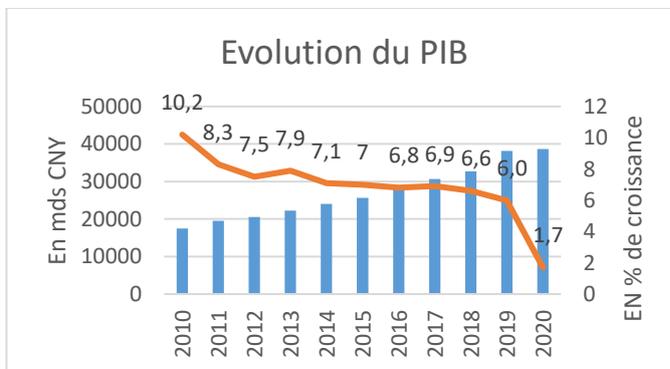
Population et éducation

Fin 2019, Shanghai compte 24,3 millions d'habitants, soit le tiers de la population française. Cette population est vieillissante, composée à 35,2 % de personnes âgées de plus de 60 ans (+0,8 %). En septembre 2019, la ville compte plus de 2650 centenaires (+16,3 % par rapport à 2018). La population est également très urbaine, à hauteur de 88,3 % contre 59,1 % au niveau national. Le taux de natalité de 0,7 % est inférieur à la moyenne nationale (1,05 %).

Shanghai compte en 2019 plus de 2 millions d'étudiants, dont 526 580 étudiants en licence². Sur les 90 universités de la ville, les plus réputées sont, selon le classement mondial du Times Higher Education, Shanghai Jiao Tong University (157^{ème}), Fudan University (109^{ème}) et Tongji University (401-500^{ème}). Shanghai est également connue pour son classement mondial des universités, aussi appelé *l'Academic Ranking of World Universities (ARWU)*. Publié depuis 2003, ce classement est controversé en raison des critères quantitatifs utilisés (nombre de professeurs ayant un titre honorifique type prix Nobel, nombre de publications dans des revues de référence, etc.). En 2020, 3 établissements français figurent dans les 100 premiers rangs du classement : Paris-Saclay (14^{ème}), l'université Paris Sciences et Lettres (35^{ème}) et l'université de Paris (65^{ème}), pour un total de 30 universités françaises classées parmi les mille mondiales.

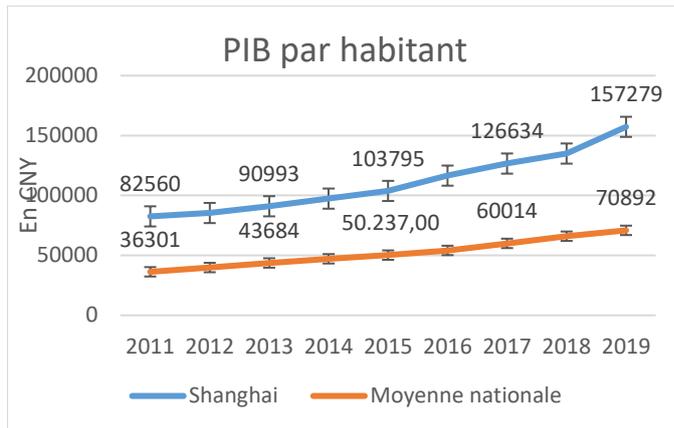
Données économiques

Structure économique



Le PIB de la municipalité de Shanghai a atteint 3870 Mds CNY (561 Mds USD) en 2020, avec une croissance annuelle réelle de +1,7 %, supérieur à celui de l'Argentine (445 Mds USD en 2019). En termes de PIB, Shanghai se place au 10^{ème} rang national devant Pékin (12^{ème} rang) et représente **3,8% du PIB de la Chine**. Depuis 2010, la dynamique de croissance de Shanghai reste forte, mais orientée à la baisse.

² Concernant l'éducation secondaire et primaire, plus de 620 000 étudiants sont répartis dans 850 collèges et lycées, et 826 000 enfants dans 700 écoles primaires. En raison de la forte communauté d'expatriés (215 000 estimés), la ville accueille 73 écoles primaires et secondaires internationales et 16 universités.



Par habitant, le PIB s'est élevé à 157 279 CNY (19 900 EUR) en 2019, supérieur au double de la moyenne nationale (70 892 CNY), plaçant la municipalité au 2^{ème} rang des provinces au niveau national, derrière Pékin. La répartition du revenu n'est toutefois pas homogène : le revenu annuel disponible d'un résident rural est de 33 195 CNY fin 2019 (4200 EUR) contre 73 150 CNY (9300 EUR) pour un résident urbain. La ville présente un écart de salaire très important avec 4 220 CNY (535 EUR) de rémunération mensuelle pour un ouvrier migrant contre 12 450 CNY (1580 EUR) pour un salarié d'une entreprise urbaine.

La structure économique de Shanghai est essentiellement portée par le secteur tertiaire qui représente 73,1 % du PIB en 2020 (+0,2 %), contre 54,4 % en 2010. Le développement du tertiaire est tiré en particulier par **l'accroissement du secteur financier**, qui contribue à 18,5 % du PIB local en 2020 contre 11 % en 2010. La part du secteur tertiaire dans le PIB de Shanghai est supérieure à la moyenne nationale (52 %). Le secteur secondaire est en recul, passant de 42 % à 26,5 % du PIB entre 2010 et 2020, illustrant la transition en cours d'une économie industrielle et manufacturière vers une économie de services. Le secteur primaire contribue peu à l'économie de la municipalité et l'essentiel de la production est concentrée sur l'île de Chongming dans l'estuaire du fleuve Yangtsé.

Focus : apport de la présence étrangère au PIB de Shanghai (chiffres issus de la municipalité)

En 2019, Shanghai compte 90 700 entreprises étrangères, dont 14 000 américaines et environ 10 000 européennes. L'ensemble des entreprises étrangères représentent :

- 25 % du PIB municipal
- 11 % de l'emploi
- 33 % des taxes
- 66 % des importations et exportations
- 30 % de la production industrielle

Le socle industriel de Shanghai en pleine mutation

L'activité industrielle de Shanghai (25 % du PIB) repose sur « six piliers industriels » : la fabrication de produits électroniques et de technologie de l'information, l'automobile, la pétrochimie et la chimie fine, la fabrication de produits finis en acier, la production d'équipements et la biomédecine. Ces secteurs ont connu une légère perte de vitesse depuis une dizaine d'années : le nombre d'entreprises industrielles décline, chutant de 17 906 en 2009 à 8 776 en 2019. Les règles de production strictes imposées par la municipalité, parfois plus strictes que les standards européens (notamment au *Shanghai Industrial Chemical Park* – SCIP), ont poussé certaines entreprises à se délocaliser dans les provinces avoisinantes du Jiangsu ou du Zhejiang, voire au-delà.

L'avenir industriel de la municipalité passe par l'essor des « industries stratégiques émergentes », activités à plus forte valeur ajoutée, plus respectueuses de l'environnement et génératrices d'emplois plus qualifiés. Elles devront représenter 25% du PIB de la municipalité d'ici 2035. L'effort des entreprises industrielles à Shanghai pour contribuer à cette transition est palpable : les dépenses en R&D n'ont cessé de croître passant de 23 Mds CNY à 56 Mds CNY (7 mds EUR) entre 2010 et 2019.

L'innovation apparaît comme l'une des clés de voute de la montée en gamme souhaitée par la municipalité. En effet, les autorités locales ambitionnent de transformer Shanghai un centre

technologique et d'innovation d'influence mondiale à l'horizon 2030. Le développement de l'innovation s'appuie sur des programmes nationaux (à l'exemple du plan 'Made in China 2025' et bientôt du 14^{ème} plan quinquennal) mais aussi sur des politiques locales favorisant certains secteurs spécifiques (IA, 5G...). Shanghai a franchi dès 2018 la barre des 4 % du PIB réinvesti dans la R&D, soit deux ans plus tôt que l'objectif fixé par le 13^{ème} plan quinquennal de la ville.

Un secteur tertiaire dynamique tiré par la finance et l'économie du luxe

Shanghai s'étant vue assigner en 2009 l'objectif de devenir un centre financier international par les autorités centrales, le secteur financier n'a eu cesse de croître, passant de 8,3 % du PIB en 2009 à 18,5 % en 2020. Cela s'est traduit par l'augmentation du chiffre d'affaires de la bourse de Shanghai de 44 Mds CNY en 2009 à 283 Mds CNY en 2019, mais aussi de sa capitalisation boursière totale, qui a crû de 23 Mds CNY en moyenne en 2011 à 75,7 Mds CNY fin 2019. Incarnée par le centre d'affaires de Lujiazui, la place financière de Shanghai accueillait en 2019 plus de 51 sociétés de gestion d'actifs de renommée internationale.

Shanghai est l'une des villes les plus prospères de Chine et dotée d'un marché de consommateurs actifs et aisés. Le revenu annuel disponible par habitant est le premier du pays, s'élevant en 2020 à 72 232 CNY (+4 %) soit plus de deux fois la moyenne nationale de 30 189 CNY. Les dépenses de consommation sont en hausse constante depuis plus d'une dizaine d'années, s'élevant en moyenne à 42 536 CNY par an et par habitant, avec une forte disparité entre les résidents urbains et les résidents ruraux. **En 2020, les ventes au détail de biens de consommation ont augmenté de +0,5 % à 1 593 Mds CNY, tandis que les ventes en ligne ont atteint 260 Mds CNY (+10,2 %) représentant 16,4 % du total des ventes.** Les segments (en ligne et hors ligne) des boissons, joaillerie et produits cosmétiques ont connu la croissance la plus importante, avec +35,6 %, +24 % et +21,9 % respectivement.

L'économie du luxe constitue l'un des segments du marché les plus dynamiques, avec une croissance de +25 % pour la haute couture et +40 % pour la beauté en 2019. Ancrée dans l'identité économique de Shanghai, qui a ouvert son premier grand magasin en 1917 sur la Nanjing Road, les marques de luxe sont très bien représentées, soit par leur présence au sein des 180 centres commerciaux de la ville, soit par le biais de boutiques en propre. Les générations post-80s, qui représentent 79 % des ventes de luxe en 2018 selon McKinsey, propulsent en particulier le développement des ventes en ligne sur ce segment (*live streaming* par des KOL, services personnalisés, etc.). Le e-commerce permet aux marques de couvrir l'ensemble du territoire chinois, 40 % des ventes en ligne de certaines marques étant réalisé en dehors des villes d'implantation (boutiques ou comptoir).

Ouverture internationale et relations avec la France

Shanghai est stratégique dans la projection du succès économique chinois vers l'étranger

Forte de son statut de ville-province parmi les plus développées et dynamiques de Chine, la ville de Shanghai joue un rôle majeur dans la transformation de l'économie chinoise et l'ouverture de son marché au reste du monde. **Sur le plan régional, Shanghai est la province cheffe de file de la stratégie d'intégration du delta du Yangtsé, qui vise à transformer Shanghai et les provinces de l'Anhui, du Jiangsu et du Zhejiang en une large zone métropolitaine, industrialisée à la pointe de la technologie.** Shanghai, cœur financier du delta du Yangtsé, y détient un rôle central de coordination, d'initiative et de cadrage des politiques publiques communes aux trois provinces. Cette stratégie d'intégration a été élevée au rang de priorité nationale par le Président Xi Jinping en 2019, aux côtés des zones d'intégration économique de Beijing-Tianjin-Hebei (JJJ) et du Greater Bay Area (Guangdong – Hong Kong – Macao). Ces trois zones incarnent la volonté politique d'évoluer vers une économie à haute valeur ajoutée, aux capacités d'innovation et de production industrielle parmi les plus performantes

du monde. Elles exercent aussi une fonction de vitrine de l'économie, permettant au pays de projeter l'image du « socialisme à la chinoise ».

Shanghai, grâce à son ouverture internationale, a également bénéficié de l'initiative des Nouvelles Routes de la Soie (BRI), qui a accéléré les flux d'investissements et les échanges entre la ville et les pays concernés. Sur la période janvier-septembre 2020, les IDE provenant de pays membres du BRI ont atteint 1,8 Mds USD soit 11,6 % du total enregistré à Shanghai (investissement réel). Les investissements en provenance de Shanghai sont principalement concentrés vers les pays d'Asie du Sud-Est, notamment Singapour, la Thaïlande, l'Indonésie. De janvier à novembre 2019, les échanges commerciaux de marchandises entre Shanghai et les pays membres du BRI ont augmenté de +7,2 % et représentaient 22,3 % des échanges de la ville.

Focus sur la China International Import Expo (CIIE)

Ayant lieu depuis 2018 à Shanghai, la CIIE est une exposition annuelle qui incarne la volonté politique chinoise d'illustrer son ouverture commerciale au reste du monde. Chaque année, la CIIE invite les entreprises étrangères à présenter leurs produits et services sur des pavillons dédiés, et accueille des délégations étrangères officielles sur les pavillons nationaux. Le choix de Shanghai pour la tenue de cette exposition n'est pas anodin : **Shanghai représente 10,8 % des échanges commerciaux de la Chine en 2019 (31,5 Billions CNY soit 4 565 Mds USD).**

Les trois premières éditions ont été ouvertes par le Président Xi Jinping, présent toutefois seulement en ligne pour l'édition 2020 en raison de la crise sanitaire. En 2019, le Président Macron a assisté à la cérémonie d'ouverture, la France ayant été parmi les pays invités d'honneur de cette édition. Les pays membres du BRI, et leurs entreprises, sont très représentés parmi la liste des pays d'honneur depuis la création de la CIIE : Kazakhstan, Malaisie, Ouzbékistan, Jamaïque, Indonésie, Cambodge, Thaïlande, Zambie, Pakistan... En 2020, plus de 2070 entreprises sont présentes à la CIIE, en majorité venant du Japon, de Hong-Kong, des Etats-Unis et d'Allemagne.

Malgré l'importance croissante des échanges avec des pays partenaires du BRI, l'Union européenne, les Etats-Unis et le Japon restent les premiers partenaires commerciaux de Shanghai. **En 2020, le volume total des échanges commerciaux de Shanghai est de 503 Mds USD (+1,8 % en g.a.), dominé respectivement par l'Union européenne, les Etats-Unis, et le Japon.** Concernant les investissements directs à l'étranger en 2020, 20,3 Mds USD d'investissement réel ont été comptabilisés, dominés à 94,5 % pour le secteur tertiaire.

Zones de libre-échange de Shanghai

En septembre 2013, les autorités chinoises ont approuvé l'ouverture à Shanghai d'une zone pilote de libre-échange « *China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone* » (SPFTZ). Première zone de libre-échange en Chine, la SPFTZ s'est étendue au fil des années et couvre différentes zones spéciales douanières et industrielles : Waigaoqiao (1990), Yangshan (2005), Pudong (2010), Lujiazui (2005), Jinqiao (1990), Zhangjiang (1992). En 2019, la SPFTZ a été étendue à la zone **économique spéciale de Lingang et de Nanhui**, doublant sa taille totale pour atteindre 240km².

Relations avec la France

En 2020, Shanghai enregistre 9,6 Milliards USD d'importations en provenance de France (9^{ème} rang) et 3,2 Milliards USD d'exportations vers la France (16^{ème} rang). La municipalité de Shanghai héberge le siège Chine de la majorité des grandes entreprises françaises du CAC40. Sur les près de **900 sociétés françaises répertoriées comme ayant une ou plusieurs implantations dans la circonscription**, environ 41% sont des PME, 32% des grandes entreprises et 27% des ETI (au sens de l'INSEE).

Depuis octobre 2016, Shanghai compte une communauté **French Tech**.

Depuis 1987, Shanghai est jumelée avec Marseille. En 2017, un nouvel accord de coopération pour la période 2017-2020 a été signé, renforçant les échanges et coopération des deux villes dans de nombreux domaines dont l'économie, le tourisme, la culture, l'éducation, la formation et de la jeunesse. **Depuis 2008, la région Rhône-Alpes est également officiellement jumelée à Shanghai.** D'autres coopérations ont également vu le jour ces dernières années : avec **Brest Métropole pour la création d'un Ocean Innovation Center**, avec le **Languedoc-Roussillon** sous la forme d'un bureau de représentation et d'une maison de promotion des produits régionaux sous le label « Sud de France » et avec le **Conseil général du Val d'Oise** pour l'ouverture d'un bureau de représentation et le développement d'une coopération aéroportuaire.

Par ailleurs, **l'Agence régionale de Développement Ile de France et la CCI Paris-Ile de France** disposent un bureau de représentation permanent à Shanghai. En 2015, un accord de coopération et de jumelage a été signé à Shanghai entre la gare de Shanghai Sud et la **gare de Paris-Austerlitz**, symbole de l'amitié entre la France et la Chine et de leur volonté de développer des relations commerciales.

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du SER (adresser les demandes à [pekin\[at\]dgtresor.gouv.fr](mailto:pekin[at]dgtresor.gouv.fr)).

Clause de non-responsabilité

Le SER s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

Auteur : Antenne à Shanghai du Service économique régional de Pékin

Adresse : Haitong Securities Building, 689 Guangdong Road, 21st floor, Huangpu District, Shanghai

Rédigé par : Paule de La Poype, Cheng Chen

Revu par : Pierre Moussy

Responsable de publication : Jean-Marc Fenet

[S'abonner / Se désabonner](#)