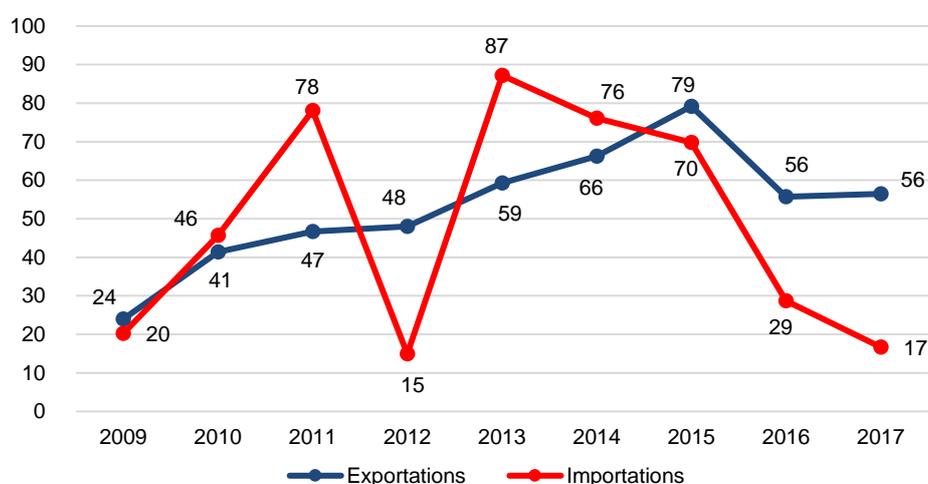


Le commerce bilatéral France-Paraguay

Les échanges commerciaux franco-paraguayens sont relativement modestes

Graphique 1 : Evolution des exportations et des importations françaises vers et du Paraguay (M€)



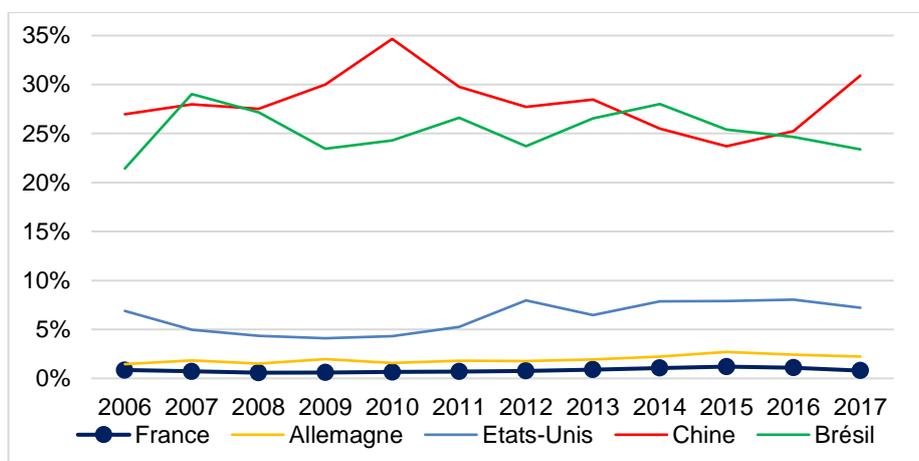
Source : Douanes françaises

Commentaire : Après une forte contraction en 2016, les exportations françaises vers le Paraguay ont légèrement progressé de 1,3%, à 56 M EUR en 2017. La baisse des ventes de produits chimiques et parfums, notamment de pesticides, qui représentent le poste principal à l'export a été compensée par la hausse des exportations d'équipements électriques et ménagers. Comme en 2016, nos importations ont reculé, à 17 M EUR, soit une baisse de 42%, en raison toujours de la chute des ventes de céréales et de soja qui représentent plus des deux tiers du total.

Le Paraguay est le 129^{ème} client de la France et son 138^{ème} fournisseur.

La France est un fournisseur de second rang du Paraguay

Graphique 2 : Evolution des parts de marché au Paraguay (%)



Source : Douanes paraguayennes

Commentaire : La France était le 14^{ème} fournisseur du Paraguay avec une part de marché de 0,8 % en 2017. Cette part a fluctué sur les dix dernières années entre un plus bas de 0,6 % (2008-2009) et un plus haut à 1,3 % (9^{ème} fournisseur) en 2005. En 2017, la France se classait notamment derrière la Chine (31%), le Brésil (23 %), l'Argentine (11%) et les Etats-Unis (7%). La part de marché des marques automobiles françaises est particulièrement faible, ce qui s'explique notamment par les implantations de constructeurs français en Argentine et au Brésil.

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.