

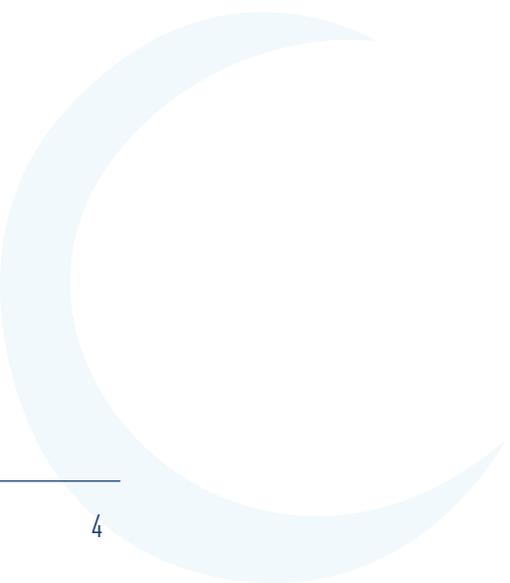
Contribution des entreprises françaises au développement de l'économie tunisienne

FÉVRIER 2023

Service Economique Régional de l'Ambassade
de France en Tunisie
Comité Tunisie des Conseillers du commerce
extérieur de la France

Sommaire

Introduction et point méthodologique	p. 5
Principaux résultats	p. 6
ENQUÊTE :	
I. Les entreprises françaises, aux profils variés, interviennent dans de nombreux secteurs .	p. 9
II. Les entreprises françaises participent au renforcement du tissu économique sur l'ensemble du territoire tunisien	p. 11
III. Les entreprises françaises contribuent à la montée en gamme de l'économie tunisienne .	p. 14
IV. Les entreprises françaises favorisent l'amélioration du capital humain en investissant dans la formation	p. 16
V. Les entreprises françaises ont un impact significatif sur le marché de l'emploi en Tunisie et offrent un cadre de travail privilégié et stable	p. 17
VI. Les entreprises françaises s'engagent en faveur de l'égalité homme/femme	p. 18
VII. Les entreprises françaises sont activement engagées dans le développement durable ...	p. 19
VIII. Les entreprises françaises participent au développement local et rural	p. 21
Conclusion et remerciements	p. 23



Introduction et point méthodologique

Les investissements des entreprises françaises ainsi que leurs actions génèrent des retombées majeures sur le tissu socio-économique tunisien qu'il importe de mieux comprendre pour les mettre en valeur.

Aussi, le Service économique régional de l'Ambassade de France en Tunisie et le Comité Tunisie des Conseillers du commerce extérieur de la France ont souhaité créer les conditions d'une réflexion en profondeur sur la contribution des entreprises françaises au développement de l'économie tunisienne. L'objectif de cette étude n'est pas de procéder à une enquête filiale, ni de recenser toutes les entreprises françaises ou de décrire l'activité des différentes entreprises concernées. **Elle vise plutôt à démontrer ce que cette activité industrielle et commerciale apporte à la Tunisie tant en termes de retombées strictement économiques que sur un plan davantage qualitatif, notamment en matière de RSE, d'innovation ou de transfert de savoir-faire.**

Le rapport s'appuie sur une analyse de données recueillies par le Service économique régional de l'Ambassade de France en Tunisie entre le 1^{er} octobre 2022 et le 15 février 2023 auprès des entreprises françaises et franco-tunisiennes implantées en Tunisie. **Les entreprises ciblées comme « françaises » sont les entreprises dont au moins 10% du capital est d'origine française. Un questionnaire comportant 61 questions a été adressé à 583 entreprises, dont une centaine a répondu. On entend par « entreprises » dans la suite du rapport, les entreprises ayant répondu à l'enquête.**

Les statistiques qui découlent de cette enquête sont les chiffres réels obtenus des entreprises. Si elles ne représentent qu'une faible part des entreprises françaises présentes en Tunisie, évaluées à plus d'un millier, cet échantillon semble représentatif du tissu économique français en Tunisie. **Nous n'avons pas cherché à extrapoler les résultats à l'ensemble des entreprises françaises présentes dans le pays, les données obtenues fournissant déjà une indication utile des tendances quant à la contribution des entreprises françaises à l'économie tunisienne.**

L'année de référence principale de l'enquête est 2021. Les comparaisons sont établies avec 2016 afin de pouvoir mettre en évidence des tendances sur cinq ans - une période suffisamment longue pour donner une indication significative des progrès réalisés par les entreprises dans leurs activités en Tunisie.

15 résultats clés

Que représentent les entreprises françaises en Tunisie ?

1 Un tissu de PME, filiales pour la majorité de PME basées en France

Les entreprises françaises en Tunisie constituent pour plus des deux-tiers (68%) des PME. Elles sont pour la grande majorité (80%) des filiales de sociétés françaises, le reste (20%) étant des entreprises des Français de l'étranger (EFE). Les sociétés-mères sont pour plus de la moitié (51%) des PME, pour près du tiers (27%) des grands groupes, et enfin des ETI pour les 22% restants.

2 Une dynamique de croissance pour les entreprises françaises en Tunisie entre 2016 et 2021

Entre 2015 et 2021, la proportion d'entreprises réalisant un chiffre d'affaires (CA) inférieur à 5M EUR est passée de 54% à 41%, un CA compris entre 5 et 10M EUR de 11% à 19%, un CA compris entre 10 et 50M EUR de 21% à 24%, et enfin un CA supérieur à 50M de 14% à 16%.

3 Une majorité d'entreprises opérant dans l'industrie manufacturière

Les entreprises françaises interviennent dans de nombreux secteurs, mais plus de la moitié d'entre elles (55%) sont concentrées dans l'industrie manufacturière.

4 Une production principalement tournée vers l'export, avec 68% d'entreprises au statut d'entreprise totalement exportatrice

Plus des deux tiers (68%) des entreprises disposent du statut d'entreprise totalement exportatrice, et plus de 56% des entreprises voient plus de 90% de leur CA directement lié aux exportations.

5 80% des entreprises disposent d'une unité de production, principalement situées dans le grand Tunis

Plus des trois quarts (80%) des entreprises disposent d'une unité de production en Tunisie. Si la majorité de ces sites sont situées dans la zone du Grand Tunis, les deux-tiers des gouvernorats abritent au moins un site de production français.

6 Les entreprises sont confrontées au jeu de la concurrence étrangère, principalement allemande et italienne

Les principales nationalités des entreprises concurrentes sont la Tunisie (selon 24% des entreprises françaises), l'Allemagne (selon 15%), l'Italie (selon 14%), la Turquie (10%) et la Chine (8%).

7 Des transferts de technologie opérés en Tunisie par les deux-tiers des entreprises

67% des entreprises déclarent que leur activité a permis des transferts de technologie en Tunisie, notamment en termes de processus de fabrication industrielle.

8 L'application des normes et standards internationaux pour plus de deux-tiers des entreprises

Près de 69% des entreprises ont renforcé la compétitivité de la Tunisie en adoptant des normes et standards internationaux supérieurs aux normes nationales en termes de processus de production, de fourniture de services ou encore de conditions de travail.

9 Une contribution à l'implantation de leurs prestataires et fournisseurs en Tunisie pour la moitié des entreprises

Les entreprises françaises participent à la création de *clusters* industriels : une entreprise sur deux a en effet contribué à l'implantation de ses prestataires et fournisseurs en Tunisie et 85% des entreprises ont recours à la sous-traitance.

10 Plus de la moitié des entreprises ont conclu des partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur tunisien pour la formation

55% des entreprises favorisent le développement du capital humain grâce à des partenariats signés ou en cours de signature avec des établissements de formation, notamment des écoles d'ingénieurs ou technologiques.

11 Un rôle majeur dans la création d'emploi local, avec des effectifs en hausse de 30% ces 5 dernières années et une part infime de personnel expatrié

Les entreprises françaises ont en moyenne 466 employés, un chiffre en hausse de 30% par rapport à 2016. Le recrutement vise en premier lieu la main d'œuvre locale, 91% des entreprises ayant moins de 2% d'expatriés parmi leurs effectifs.

12 Un cadre de travail privilégié offert par les entreprises qui permet de contenir pour partie le turnover

Sans préjuger des tensions de recrutement, le taux de *turnover* est relativement peu élevé (11% par an), grâce à la stabilité des entreprises et un cadre de travail attrayant pour les employés.

13 72% des entreprises françaises proactives en faveur de l'égalité homme-femme

40% des entreprises atteignent la parité dans leurs effectifs et près des trois-quarts (72%) mènent des politiques en faveur de l'égalité des genres.

14 Un soutien fort au développement durable pour 58% des entreprises

Soucieuses de répondre aux exigences environnementales, les entreprises françaises sont de plus en plus nombreuses (58%) à prendre en compte les problématiques de développement durable dans leurs processus de production.

15 La moitié des entreprises engagées contre la pauvreté et un-tiers en faveur du développement rural

Face aux disparités économiques régionales, près d'un-tiers (31%) des entreprises s'impliquent dans la promotion du développement local par le biais d'actions qui ciblent principalement la jeunesse des zones les plus marginalisées, ainsi que le tissu économique local. En outre, près de la moitié (49%) des entreprises agissent de manière directe afin de lutter contre la pauvreté.

ENQUÊTE



La France et la Tunisie entretiennent des relations économiques privilégiées. Cette réalité ancienne s'explique par l'emplacement stratégique de la Tunisie au carrefour de la Méditerranée, sa proximité géographique avec la France, l'usage de la langue française ainsi que la qualification et la compétitivité des ressources humaines. Ainsi, la France est de loin le premier client de la Tunisie, puisqu'elle acquiert près de 22% des exportations tunisiennes en 2022. Les investissements directs à l'étranger (IDE) français en Tunisie atteignent par ailleurs des montants significatifs, de l'ordre d'1,9 milliards d'euros, ce qui place la France en 2^{ème} position en 2020.

L'évaluation détaillée des impacts économiques, sociaux et environnementaux des entreprises françaises en Tunisie permet de mettre en lumière une contribution significative de ces dernières à l'essor économique tunisien.



Si la qualité et la densité des relations économiques entre la France et la Tunisie ne sont plus à prouver, cette enquête du SER de Tunis et des CCE permet utilement d'affiner la compréhension de l'impact économique, social et environnemental des entreprises françaises en Tunisie, qui jouent un rôle significatif et pionnier dans le développement tunisien.

Les entreprises françaises connaissent une importante dynamique de croissance, ce qui favorise l'essor industriel et technologique de la Tunisie, ainsi que l'amélioration du capital humain local. La qualité des biens et services produits est en outre au centre des préoccupations des entreprises, qui contribuent indéniablement à la montée en gamme de l'ensemble de l'économie tunisienne. Enfin, au-delà de la seule sphère économique, les entreprises françaises jouent un rôle positif en faveur de l'émancipation des femmes, de la transition écologique ainsi que du développement régional. Désireuses d'investir davantage, les entreprises françaises s'inscrivent dans une dynamique long terme et dans une relation de co-développement entre les deux pays. »

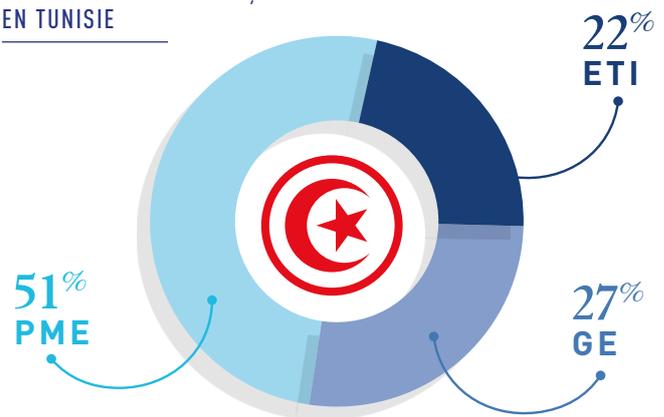
M. André Parant, Ambassadeur de France en Tunisie

I. Les entreprises françaises, aux profils variés, interviennent dans de nombreux secteurs

Le tissu économique français en Tunisie est principalement constitué de PME, qui représentent près de 68% des entreprises, tandis que les 32% restants sont des EFl. Plus des trois-quarts (80%) de ces entreprises sont des filiales de sociétés françaises, les 20% restants sont des entreprises des Français de l'étranger (EFE). Les sociétés mères en France sont pour moitié (51%) des PME, pour 27% des grands groupes, et pour 22% des ETI.

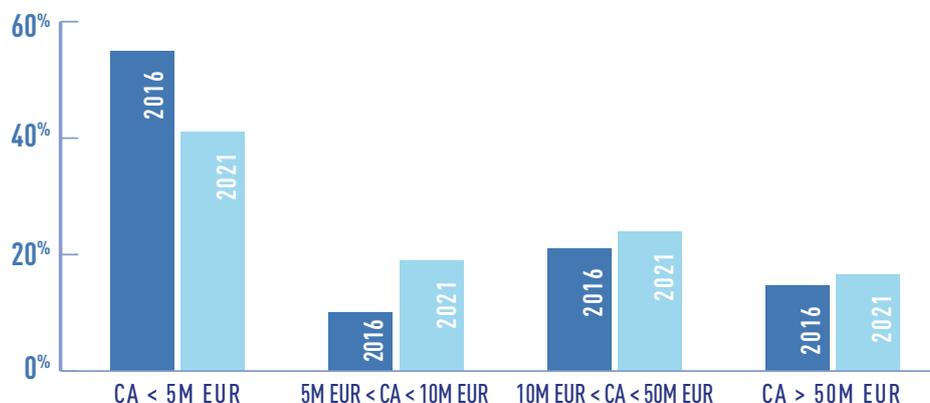
Les données confirment à la fois la contribution des PME françaises à la richesse de l'écosystème de PME tunisiennes mais aussi l'engagement des grands groupes français en Tunisie. Plus globalement, la Tunisie s'avère être une place de choix pour les entreprises puisqu'une grande partie de la production s'intègre dans les chaînes de valeur régionales.

PROFIL DES SOCIÉTÉS-MÈRES DES ENTREPRISES FRANÇAISES EN TUNISIE



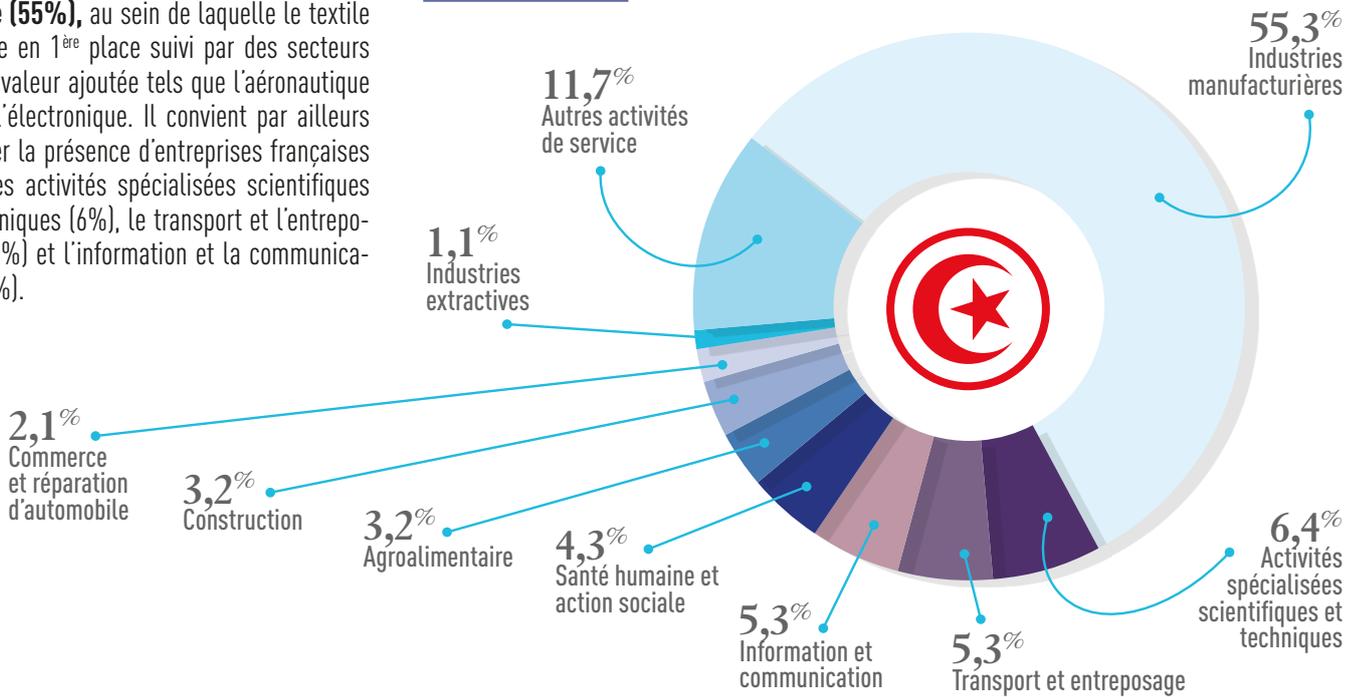
Les résultats de l'enquête confirment en outre une dynamique de croissance des entreprises françaises entre 2016 et 2021. 93% des entreprises ont ainsi vu leur chiffre d'affaires (CA) augmenter ou rester stable entre 2016 et 2021. En l'espace de ces cinq années, la proportion d'entreprises réalisant un CA inférieur à 5M EUR a diminué, passant de 54% à 41%, alors, qu'à l'inverse, la proportion d'entreprises réalisant un CA compris entre 5 et 10M EUR a cru, passant de 11% à 19%, voire même de 21% à 24% pour celles qui ont un CA compris entre 10 et 50M EUR et de 14% à 16% pour celle qui ont un CA supérieur à 50M.

RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR TRANCHE DE CHIFFRE D'AFFAIRES (CA) EN 2016 ET 2021



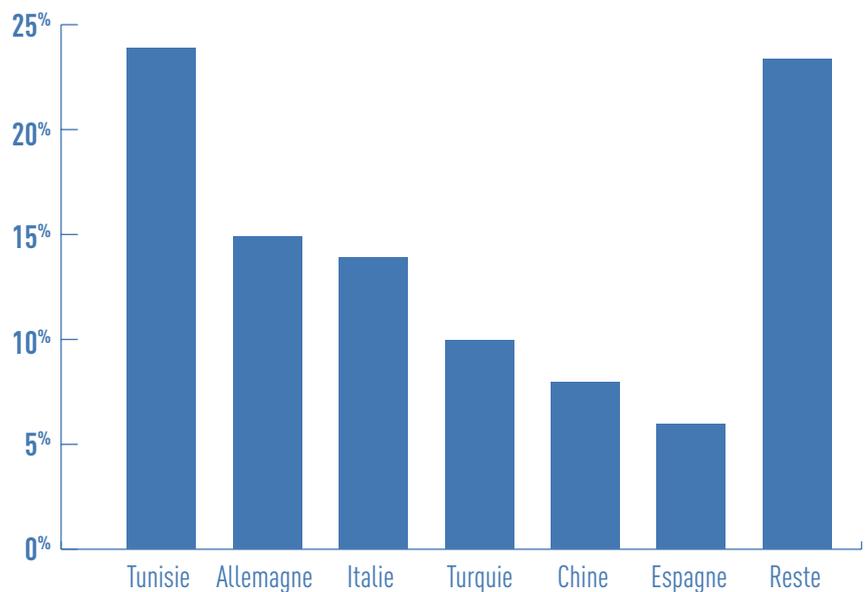
Les entreprises françaises implantées en Tunisie interviennent dans de nombreux secteurs d'activités. La majorité se concentre dans l'industrie manufacturière (55%), au sein de laquelle le textile se situe en 1^{ère} place suivi par des secteurs à forte valeur ajoutée tels que l'aéronautique ou de l'électronique. Il convient par ailleurs de noter la présence d'entreprises françaises dans les activités spécialisées scientifiques et techniques (6%), le transport et l'entreposage (5%) et l'information et la communication (5%).

PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES



Les entreprises françaises en Tunisie sont confrontées au jeu de la concurrence internationale. Pour 24% des entreprises françaises, la concurrence est d'abord locale, pour 15% la concurrence est allemande suivie de l'Italie pour 14% des entreprises. Une part majoritaire de la production des entreprises françaises est consacrée à l'export, dans la mesure où 68% des entreprises disposent du statut d'entreprise totalement exportatrice, et 56% des entreprises voient plus de 90% de leur CA directement lié aux exportations. 73% des entreprises déclarent par ailleurs que leur site tunisien est également compétent pour d'autres pays que la Tunisie, principalement le reste du Maghreb et l'Afrique subsaharienne.

PERCEPTION DE LA CONCURRENCE PAR LES ENTREPRISES FRANÇAISES EN TUNISIE EN 2021



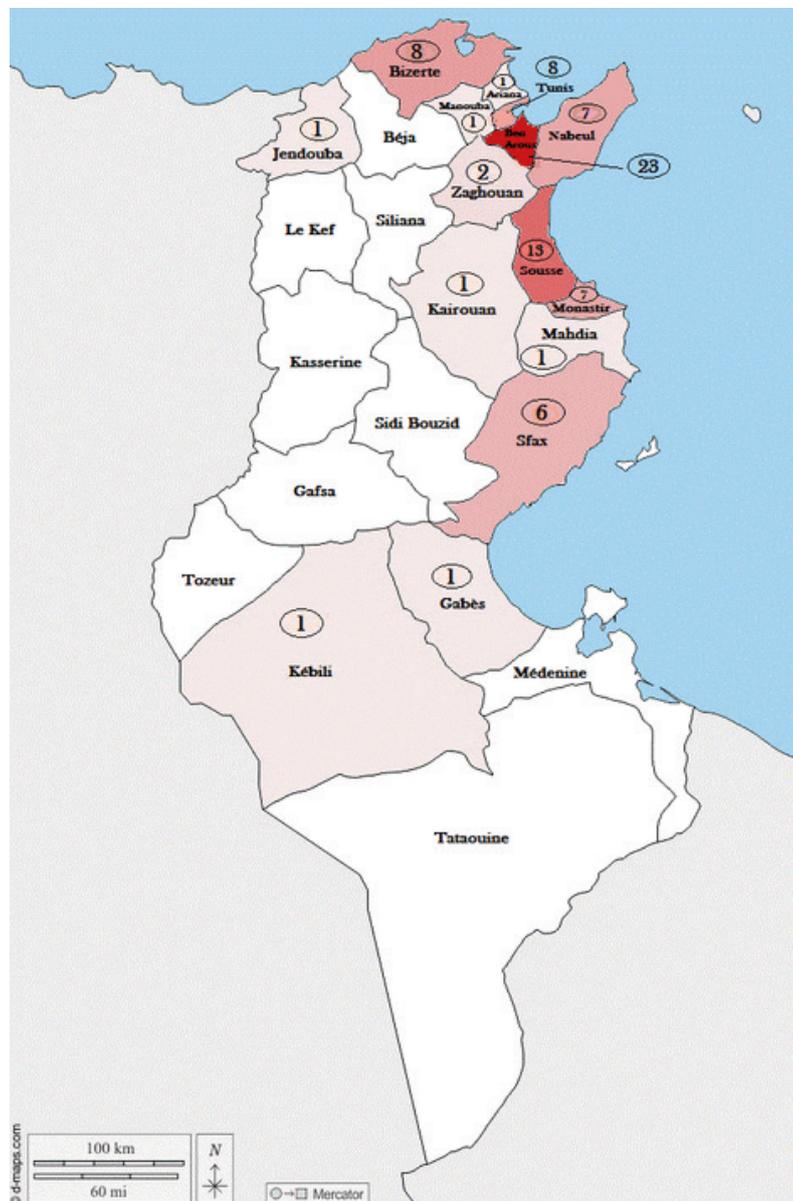
II. Les entreprises françaises participent au renforcement du tissu économique sur l'ensemble du territoire tunisien

Les entreprises françaises sont implantées sur tout le territoire et participent à l'établissement de leurs fournisseurs en Tunisie

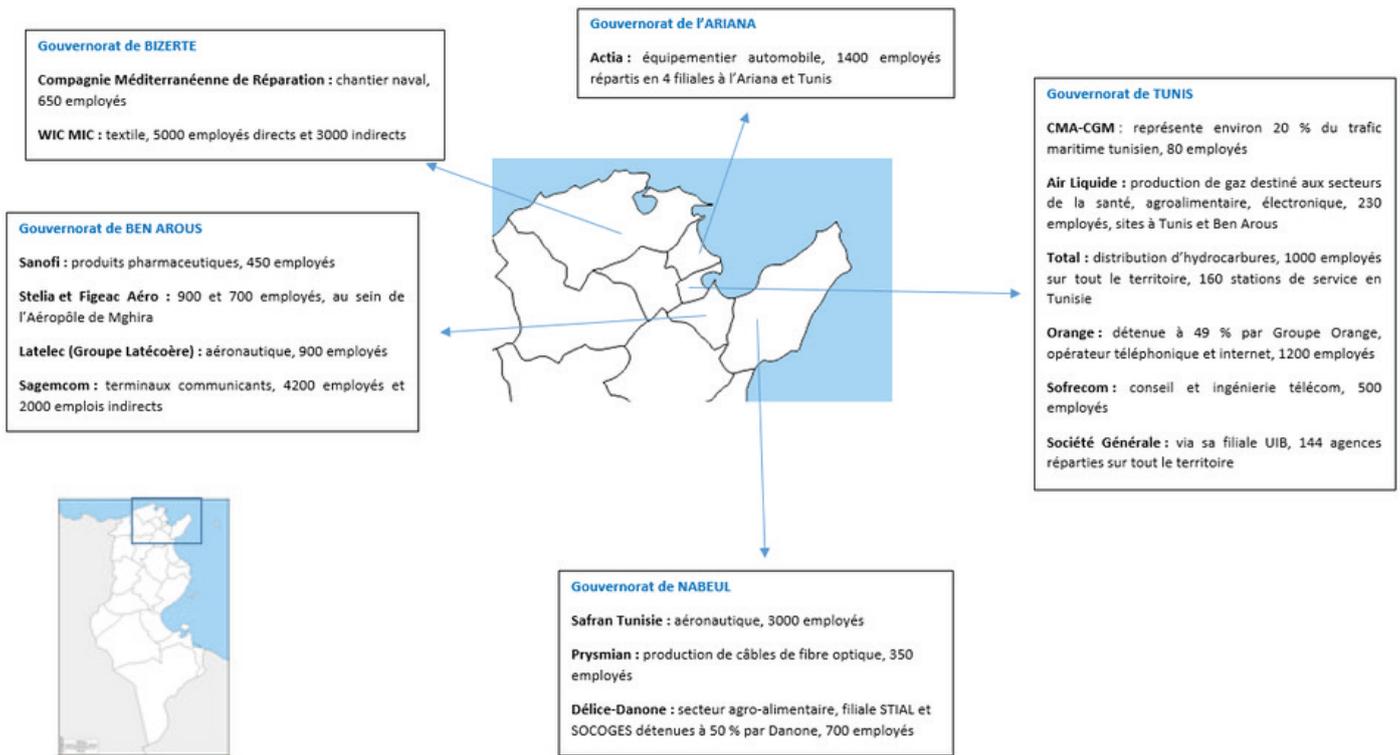
L'intégralité du territoire tunisien est couverte par les entreprises françaises, avec des implantations commerciales et, pour 80% d'entre elles, des sites de production. **Si la majorité de ces sites (33) est implantée dans la région du Grand Tunis (Ben Arous, Tunis, Manouba, Ariana), près de deux-tiers des gouvernorats abritent au moins une activité de production française.** Une part limitée (6%) des entreprises françaises recourent à des partenaires industriels locaux pour leur production.

DENSITÉ D'IMPLANTATION DES SITES DE PRODUCTION PAR GOUVERNORAT

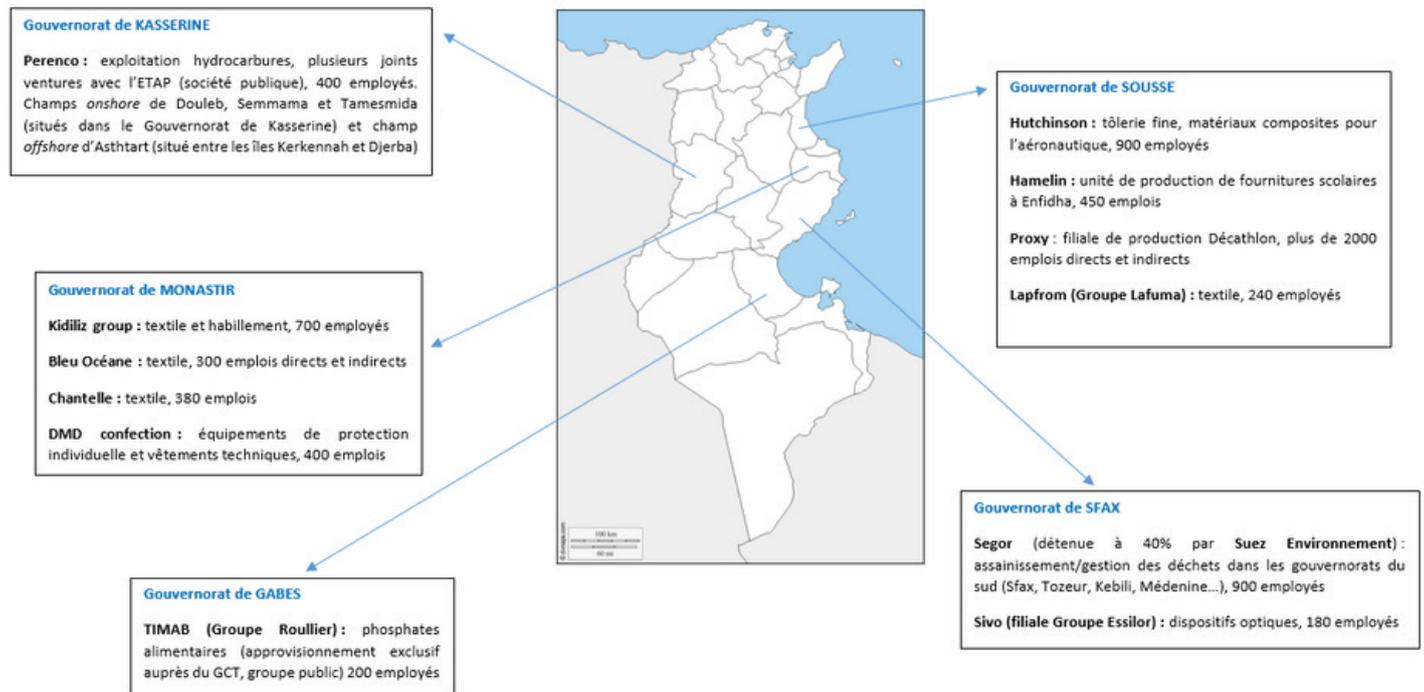
00 Nombre de sites de production



EXEMPLE D'IMPLANTATIONS DE FILIALES FRANÇAISES DANS LE GRAND TUNIS



EXEMPLES D'IMPLANTATIONS FRANÇAISES HORS DU GRAND TUNIS

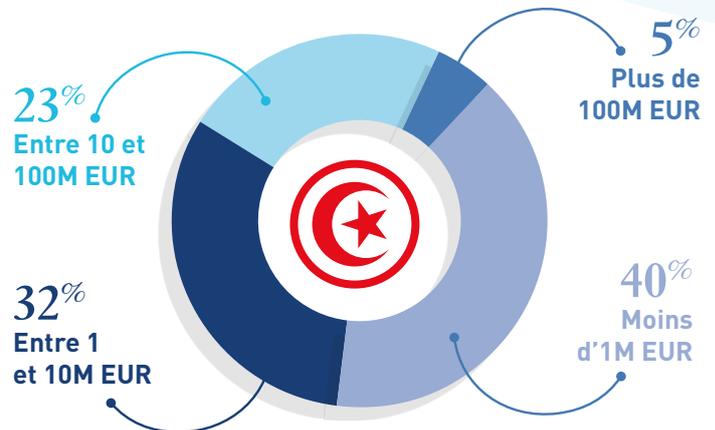


Une entreprise sur deux a contribué à l'établissement de ses prestataires et fournisseurs en Tunisie, tandis que près de 40% d'entre elles s'investissent dans l'appui à la création d'entreprises en Tunisie. En revanche, la plupart des entreprises françaises (82%) n'ont pas mis en place de programme d'achat pour le compte de leur maison mère comme cela peut se faire dans les pays voisins, du fait d'un cadre réglementaire tunisien dissuasif.

Des profils d'investissement variés

40% des entreprises ont investi depuis le début de leur activité moins d'1M EUR en Tunisie, ce qui s'explique par le fait qu'elles sont majoritairement des PME. 32% des entreprises ont investi entre 1 et 10MEUR, 23% entre 10 et 100 M EUR. Les investissements entre 1 et 10 M EUR représentent 32%, ceux compris entre 10 et 100 M EUR 23%. Quatre entreprises ont investi plus de 100 M EUR. Les investissements sont majoritairement orientés vers le développement des chaînes de production industrielle (63%), des services de support (21%), des infrastructures (19%) puis de la recherche et innovation (16%).

RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR STOCK D'INVESTISSEMENT TOTAL EN TUNISIE



50% des entreprises ont déclaré vouloir investir plus d'un million d'euros au cours des prochaines années, ce qui témoigne d'une volonté largement partagée d'implantation durable sur le sol tunisien. Il convient également de noter que 15% des entreprises projettent d'investir entre 10 et 50M EUR et plus de 100M EUR pour deux entreprises.

FOCUS ENTREPRISES

SANOFI : Présent en Tunisie depuis 30 ans, Sanofi est leader sur le marché tunisien avec une part de marché oscillant entre 11 et 14 % selon les années. L'entreprise française a réalisé d'importants investissements ces dernières années dans son site tunisien situé à Mégrine avec l'installation de deux nouvelles machines inaugurées en septembre 2022 pour un montant total de d'1 M EUR. La première machine permet d'accélérer la mise en tube des comprimés effervescents tandis que la seconde, est une presse à comprimé destinée à la santé grand public. Ces deux machines doivent permettre d'accroître la part de la production exportée de Sanofi à 20% (elle est actuellement comprise entre 13 à 15%).

4MOD : Entreprise spécialisée dans les technologies de contrôle à distance, 4MOD est implantée en Tunisie depuis 2015. Cette PME vient d'investir plus de 500 000 EUR dans une nouvelle usine de 4000 m² à Charguia destinée à la réparation et à l'assemblage de produits IoT (Internet et objets connectés) et prévoit de passer d'un effectif de 80 personnes à 200 personnes d'ici fin 2023. Soucieuse de valoriser son site tunisien qu'elle décrit comme son « bateau amiral » avec un chiffre d'affaires d'environ 2 M EUR, 4MOD ambitionne également d'investir dans de nouvelles machines d'insertion à hauteur de 1M EUR afin de lancer la fabrication de cartes électroniques nécessaires au fonctionnement des produits IoT en Tunisie d'ici fin 2023.

III. Les entreprises françaises contribuent à la montée en gamme de l'économie tunisienne

Des transferts de technologie et l'appropriation de standards internationaux

Un tiers (34%) des entreprises investissent plus de 3% leur chiffre d'affaires dans la R&D et deux entreprises sur trois (67%) ont une activité ayant permis un transfert de technologie en Tunisie.

FOCUS ENTREPRISES

ORANGE : Le groupe finance des programmes de R&D tels que le développement de la détection des maladies des oliviers, par images de satellite et grâce à l'aide de l'intelligence artificielle. D'une manière générale, l'activité de l'entreprise est orientée vers le développement de solutions digitales pour les activités des entités et opérateurs d'Orange en Tunisie.

CEVA : Depuis 2016, l'entreprise a introduit dans le marché une technique innovante de vaccination des poussins destinés pour l'élevage consistant à vacciner l'œuf avant son éclosion. Le projet a été monté avec une grande société de production avicole, puis dupliqué avec un deuxième producteur en 2021.

CORSE COMPOSITES AERONAUTIQUES : L'entreprise CCA aéronautique a introduit en Tunisie le processus complet de fabrication des éléments d'aérostructures en matériaux composites qui n'existait pas auparavant.

BONTAZ a réalisé du transfert de technologie en formant plusieurs de ses collaborateurs sur des technologies de pointe inexistante en Tunisie dans le secteur de la métrologie. L'entreprise a également introduit de nouveau processus production automobile relatif à la fabrication mécanique, l'assemblage et l'automatisation.

De plus, dans 69% des cas, l'activité des entreprises a permis de renforcer la position de la Tunisie quant au respect de normes de qualité, certifications et standards internationaux.

FOCUS ENTREPRISES

FIGEAC a permis de renforcer la position de la Tunisie quant à l'obtention de la certification « Standard EN9100 » pour le secteur aéronautique et spatial. De plus, l'entreprise participe également à l'instauration de standards internationaux propres au secteur aéronautique en développant la qualification des procédés spéciaux des modèles Airbus et bombardier.

ACTIA : Depuis son installation en Tunisie, Actia a obtenu de multiples certifications nécessaires à la fabrication de composants électroniques pour la gestion des systèmes dans les domaines de l'automobile, des télécommunications et de l'énergie, permettant ainsi au pays de renforcer sa position dans ces industries. Parmi celles-ci figurent les certifications IATF16949, ISO9001, ISO14001 tandis que la dernière certification « ISO45001 » est actuellement en cours d'obtention.

L'activité de S-Industries est certifiée par la norme IATF 16949 garantissant la démarche qualité d'une entreprise issue du secteur de l'automobile tandis que l'activité de l'entreprise La Pratique Electronique est certifiée par la norme IPC-A- 610 relative à la qualité des assemblages électroniques.

85% des entreprises interrogées ont recours à de la sous-traitance, ce qui favorise ainsi le développement de l'emploi local et la montée en gamme des sous-traitants locaux grâce à des cahiers des charges exigeants, qui mettent l'accent sur la qualité du service ainsi que sur la conformité aux standards internationaux.

35% des entreprises françaises en Tunisie ont par ailleurs mis en place un accord de partenariat avec des autorités publiques et/ou entreprises tunisiennes, principalement dans la recherche et développement ou dans des partenariats publics-privés.

Une meilleure compétitivité prix

Plus d'un quart des entreprises (28%) affirment que leurs activités ont permis une baisse des prix pour le consommateur tunisien, dans différents secteurs tel que la santé, la finance, l'énergie ou le textile.

FOCUS ENTREPRISES

CEVA : Laboratoire pharmaceutique vétérinaire de premier plan, CEVA a mis à la disposition de ses unités de production 2 vaccins innovants visant à immuniser les animaux face aux maladies à transmission vectorielle. Ces nouveaux vaccins auraient permis de réduire la mortalité générale des animaux domestiques d'au moins 10%. La réduction de la mortalité animale est d'autant plus intéressante pour l'industrie agro-alimentaire qu'elle permet aux éleveurs de baisser leurs coûts de production et leurs prix de vente.

Decathlon : : L'entreprise regroupe deux activités que sont la création de produits sportifs et la distribution. Decathlon maîtrise donc l'ensemble de la chaîne de développement des produits sportifs de la recherche et développement à la vente en passant par la conception, la production et la logistique. Cet avantage lui permet aujourd'hui de proposer en Tunisie des équipements pour 40 sports avec plus de 12000 produits de références à des prix majoritairement plus faibles que ceux des concurrents.

IV. Les entreprises françaises favorisent l'amélioration du capital humain en investissant dans la formation

Les entreprises françaises en Tunisie investissent dans divers centres de formation en Tunisie.

Plus de la moitié d'entre-elles (55%) ont engagé des partenariats avec des centres de formation. Les projets, principalement portés avec l'enseignement supérieur tunisien, prennent différentes formes :

- Ecoles d'ingénieurs (Esprit avec Sofrecom et Numeryx ; ENIT avec Total, Bouygues et Haco ; ENIM avec Actia et Haco ; ENIG avec Haco ; ISET et INSAT avec Figeac Aero) ;
- Ecoles de communication (Sup'com avec Actia) ;
- Ecoles de pharmacie (Pierre Fabre) ;
- Ecoles numériques (Orange a ainsi créé ses écoles et maisons digitales) ;
- Instituts techniques (MCSA Tunis avec le centre de formation de Grombalia) ou textiles (Wic/Mic).

FOCUS ENTREPRISES

ACTIA : Leader mondial spécialisé dans le secteur des logiciels embarqués à destination des véhicules lourds, Actia Tunisie abrite actuellement le plus gros centre de R&D du groupe (Actia Engineering and Services). Résolu à contribuer au développement d'un écosystème innovant, Actia multiplie, dans le cadre de sa politique Scope Collaboration 2.0, les collaborations avec les écoles et universités présentes au sein du technopôle El Ghazala où le centre de R&D est implanté. Ces conventions de partenariats concernent la création de nouveaux modules d'enseignement dispensés par des experts Actia, de formations en alternance, de masters co-construits ainsi que le financement de thèses en recherche appliquée orientées vers les problématiques de mobilité innovante via la mise en place de laboratoires communs avec des établissements comme l'ENIM ou Sup'Com.

Au-delà de ces conventions Actia a également mis en place un programme de formation post-diplôme destiné à la mise à niveau dans certains domaines clés de l'industrie intitulé Actia Academy ainsi qu'un incubateur d'entreprises spécialisées dans le développement produit dont ont pu bénéficier diverses start-ups, à l'instar de Kumulus, spécialisée dans la technologie de l'eau et la conception de solutions pour les pays soumis au stress hydrique

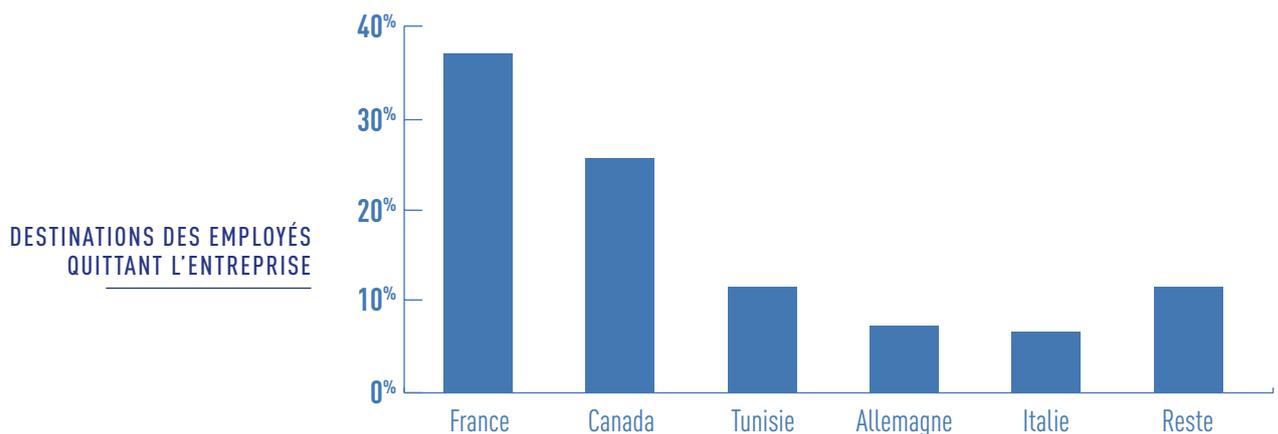
EL MOUSSEM AGRICOLE : Première entreprise à faire venir des produits biologiques en Tunisie en 2004, El Moussem Agricole a, depuis, mis en place de nombreux partenariats de recherche agronomique avec des centres spécialisés à l'instar du Centre Technique des Dattes ou du Centre Technique des Agrumes afin de dynamiser la recherche en matière d'engrais ou de produits phytosanitaires. De tels partenariats entre la société française et ces entités tunisiennes ancrées au sein même du territoire du pays cible sont stratégiques dans la mesure où ils permettent un véritable affinage de la recherche agricole dont les études d'impact se doivent, dans un souci de qualité et de pertinence, de prendre en compte avec attention les conditions climatiques et géologiques particulières du terrain.

ORANGE : Le groupe a mis en place Orange Digital Center, un écosystème dédié à la formation technologique des jeunes pour renforcer leur employabilité et à l'accompagnement des start-ups. Plus de 45 000 jeunes tunisiens en ont bénéficié, notamment à des fins de reconversion professionnelle et de formation aux métiers de demain (IA, cybersécurité...), ainsi que près de 70 start-ups tunisiennes innovantes.

V. Les entreprises françaises ont un impact significatif sur le marché de l'emploi en Tunisie et offrent un cadre de travail privilégié et stable

Les entreprises françaises connaissent une hausse notable, de près de 30%, de leurs effectifs entre 2016 et 2021. Elles comptaient en moyenne 466 salariés en 2021, avec des effectifs compris entre 1 et 6000 personnes, contre 366 salariés en moyenne en 2016, avec des effectifs variant entre 1 et 7000 personnes. Les entreprises emploient quasi exclusivement des collaborateurs tunisiens : 91% d'entre elles ont en effet moins de 2% de salariés expatriés dans leurs effectifs.

Si certaines entreprises notamment dans le secteur informatique font état de nombreux départs de leurs employés ces dernières années, il n'en reste pas moins que globalement les entreprises françaises sont confrontées à un « turnover » relativement peu élevé, de l'ordre de 11% par an en moyenne. Selon une majorité d'entreprises, ce faible turnover s'expliquerait en partie par le cadre de travail privilégié offert par les entreprises françaises en Tunisie, ainsi que par leur stabilité et leur pérennité. Pour 67% des entreprises, les mouvements concernent en majorité les employés de 25 à 50 ans, tandis qu'ils concernent davantage la tranche d'âge 18-25 ans pour 26% d'entre elles. Les employés quittant l'entreprise se tournent principalement vers la France (37%), le Canada (26%), la Tunisie (12%), l'Allemagne (7%) puis l'Italie (7%).



Afin de lutter contre les départs, les entreprises françaises s'emploient à proposer un cadre de travail attirant pour conserver leurs employés et développer l'attractivité du site tunisien. En premier lieu figurent des avantages matériels (salaires) et une attention particulière portée aux carrières dans l'entreprise (création de postes *senior* et de nouvelles activités pour les employés aux compétences confirmées ; projets innovants ; gestion attractive des parcours ; considération pour le bien-être des employés). Une partie importante des entreprises proposent de surcroît des formations continues interne ou externe pour permettre à leurs employés de développer de nouvelles compétences. Enfin, plus de 95% des entreprises mènent une politique « Hygiène, sécurité, environnement » (HSE), déclinée à travers des formations de secourisme et d'hygiène pour les employés.

TIMELEC : Filiale de l'entreprise alsacienne Socomec, Timelec est une usine spécialisée dans la fabrication de matériel électrique, présente depuis 2003 en Tunisie. La qualité de vie au travail est un axe stratégique de l'entreprise, qui vise la suppression des accidents de travail et des troubles musculo-squelettiques, ainsi que la mise en place d'un environnement de travail agréable. Ces objectifs sont poursuivis à travers différentes actions telles que la fourniture de repas équilibrés, la mise à disposition d'espaces verts, de terrasses et d'espaces de repos, ou encore l'installation de chauffage et de climatisation dans les ateliers.

VI. Les entreprises françaises agissent en faveur de l'égalité homme-femme

Les entreprises françaises ont engagé d'importants efforts ces dernières années, ce qui permet à 40% d'entre-elles d'atteindre la parité dans leurs effectifs. 72% des entreprises déclarent mener une politique active en faveur d'égalité des sexes. La plupart des entreprises s'engagent pour atteindre la parité. Certaines entreprises mènent une politique active de parité à l'embauche en incitant les candidatures féminines. L'égalité salariale à poste identique et compétences égales, le développement de formations ciblées pour les employées ainsi que l'accompagnement de la parentalité sont par ailleurs mis en œuvre par de nombreuses entreprises.

FOCUS ENTREPRISES



SOFRECOM : Le bureau VERITAS France a remis à l'entreprise le label GEEIS (Gender Equality and Diversity for European and International Standard) qui a pour objectif la création d'une culture européenne et internationale commune en matière d'égalité professionnelle dans les pratiques des entreprises.

WICMIC : L'entreprise textile WICMIC est la seule entreprise en Tunisie qui participe au programme P.A.C.E (Personal Advancement and Career Enhancement Program) lancé en 2007 par le groupe GAP Inc. qui vise à soutenir les femmes du monde entier travaillant dans l'industrie du vêtement.

SAGEMCOM : L'entreprise prend en charge l'intégralité du congé maternité des employées et comptabilise ce congé dans le temps de travail effectif.

ORANGE : Le groupe en Tunisie a signé les WEPs (Women's Empowerment Principles de l'ONU Femmes et du Pacte Mondial) dès 2016 et s'est engagé très tôt dans une démarche d'égalité des genres (certification GEEIS pour l'égalité professionnelle femmes/hommes obtenue en 2017) afin de renforcer la place des femmes salariées de l'entreprise et de promouvoir plus de mixité dans les métiers du numérique, ainsi que dans le secteur des TIC plus largement.

VII. Les entreprises françaises sont activement engagées dans le développement durable

La contribution des entreprises françaises au développement de l'économie tunisienne s'entend également à travers l'intégration des problématiques environnementales dans leurs cœurs de métier. Plus d'une majorité (54%) déclare s'impliquer en tant qu'acteur sociétal dans le développement durable en Tunisie. La plupart de ces entreprises ont mis en place une politique de « Responsabilité sociétale et environnementale » (RSE), visant généralement la labellisation (notamment ISO 14001 « Systèmes de management environnemental », ISO 26000 « Responsabilité sociétale » et ISO 50001 « Systèmes de management de l'énergie »). Certaines entreprises disposent d'équipes dédiées à la RSE, intègrent systématiquement la dimension environnementale dans leurs investissements stratégiques à long terme ou encore la réalisation d'études d'impacts pour tous leurs projets.



Les entreprises **4MOD** et **PROMENS** ont obtenu la certification ISO 14001 qui définit les exigences nécessaires à la mise en place d'un système de management environnemental permettant à l'entreprise de prendre activement en compte les problématiques de développement durable dans le déroulement de ses activités

La préoccupation de bon nombre d'entreprises est la diminution de leur empreinte énergétique. Afin de décarboner leurs sources d'énergie, un certain nombre d'entre-elles ont recours au déploiement de panneaux photovoltaïques, compte tenu du fort potentiel solaire en Tunisie, ainsi qu'à l'énergie éolienne, dans une moindre mesure. Plusieurs entreprises cherchent aussi à rationaliser leur consommation électrique et d'eau. Et enfin, un grand nombre d'entreprises se sont engagées à renforcer l'efficacité énergétique de leurs bâtiments et s'équipent de machines sobres en énergie.



Le **SAFRAN** mesure en temps réel sa consommation électrique, d'eau et de gaz ainsi que ses émissions de CO2 sur ses sites tunisiens. Elle vise également la diminution de consommation électrique ou thermique de ses usines durant les périodes d'arrêt de production. Un parc de panneaux photovoltaïques a par ailleurs été mis en place afin de réduire les émissions de CO2 de 870 tonnes par an.

HUTCHINSON a installé des compteurs de suivi instantané de l'énergie dans tous les ateliers afin d'identifier les usages significatifs et améliorer leurs indicateurs de performance énergétique. L'entreprise a ainsi réussi à obtenir la certification ISO 50001 avec 0 non-conformité. Dans les années à venir, Hutchinson vise la production de 25% de son énergie consommée via de la production photovoltaïque.

PERENCO développe et exploite des fermes solaires qui fournissent 2 GWh par an. Ce projet doit permettre à l'Etat tunisien non seulement de réduire sa dépendance énergétique mais aussi de baisser ses émissions de CO2 de 1 000 tonnes par an.

La gestion des déchets est une autre problématique de premier plan. Une part conséquente d'entreprises déclarent recycler de leurs déchets et les produits dangereux, en dépit de filières de recyclage insuffisantes pour le traitement des déchets industriels en Tunisie. **Le respect de l'environnement est, dans la même optique, largement partagé par les entreprises.** Plusieurs se sont mobilisées pour planter des arbres autour de leur site de production, et pour nettoyer leur environnement proche.


FOCUS ENTREPRISES

WICMIC investit actuellement pour la mise en place de divers projets innovants destinés à réduire le caractère polluant de ses processus de production avec par exemple un projet de recyclage à 100% des effluents industriels ainsi qu'un projet de remplacement à 100% des produits chimiques par des produits ZDHC (Zéro Rejet de Produits Chimiques Dangereux).

ORANGE : Plusieurs chantiers visant à préserver l'environnement ont été lancés depuis 3 ans tels que l'adoption de la certification ISO 14001, le calcul du bilan carbone, la collecte et le recyclage des déchets, un programme d'efficacité énergétique (collaboration avec la start-up tunisienne Wattnow, avec un gain de 30% sur la consommation des sites administratifs et de 10% pour les datacenters), la solarisation progressive des sites techniques, l'éveil et la sensibilisation des salariés. Tous ces chantiers font appel à la fois à l'expertise d'Orange et à celle de partenaires tunisiens.

Enfin, les procédés industriels mis en place par les entreprises françaises intègrent de plus en plus les impératifs de durabilité, à travers le choix des fournisseurs, le respect de labels écologiques, la mesure du « *Life Cycle Assessment* » (LCA) ou encore la recherche de seconde vie.


FOCUS ENTREPRISES

SAGEMCOM : face aux nouvelles exigences en matière de RSE qui figurent désormais dans sur les appels d'offre internationaux, SAGEMCOM travaille à la mise en fonction d'un champ photovoltaïque doté d'une capacité de 1 MW. Plus généralement, le principe d'écoconception, qui vise à concevoir des produits plus écologiques via une analyse régulière de leurs cycles de vie permettant d'évaluer leur impact sur l'environnement, tient depuis 15 ans une place prépondérante dans les processus de production de l'entreprise.

VIII. Les entreprises françaises participent au développement local et rural

Les inégalités territoriales en matière de développement industriel, d'accès aux infrastructures et aux services d'Etat constituent un frein significatif à l'essor de l'économie tunisienne. **Près d'un-tiers (31%) des entreprises françaises multiplient les actions concrètes en faveur du développement rural et local. Cela passe par le soutien à la jeunesse, avec la rénovation et l'aménagement d'écoles.**

FOCUS ENTREPRISES

ALSTOM : La fondation Alstom appuie une école à Sejnane, dans le gouvernorat de Bizerte. Grace à cette action, l'école s'est vue dotée d'un minibus scolaire, de livres ainsi que de nouveaux espaces de jeux.

MAHDCO : L'entreprise collabore étroitement avec la société civile, pour financer des actions destinées à l'amélioration des conditions de vie des élèves.

EL MOUSSEM AGRICOLE : En juin 2022, l'entreprise El Moussem Agricole a lancé « Deep in the Hood Tunisia », un festival de street art destiné à contribuer à la réhabilitation et à la redynamisation de la cité Hilel, située à Tunis. Dans le cadre de ce projet, des street artistes de renommée internationale, à l'instar de Cyril Valade, aka Onemizer, ont été invités à parcourir les rues de ce quartier tunisois particulièrement touché par la précarité afin d'en décorer les murs avec des graffitis avec l'aide des habitants. Ce projet artistique a été accompagné d'une aide pour la fourniture de vêtements et de livres scolaires à destination des enfants du quartier en vue de la rentrée de septembre 2022. El Moussem Agricole envisage de renouveler Deep in the Hood Tunisia de façon annuelle.

Le développement du tissu économique local est également une préoccupation d'un bon nombre d'entreprises. Un travail sur les infrastructures, notamment de transport, d'eau potable ou de dispensaires a été fait. Des actions pour l'emploi et la formation sont également poursuivies par plusieurs entreprises, qui recrutent et forment du personnel local, nouent des partenariats avec des entreprises locales et soutiennent l'entrepreneuriat. Un soutien social et financier pour les salariés est également assuré par certaines entreprises, grâce à des salaires supérieurs à la moyenne, des prêts, des subventions de transport et de déjeuner, ou bien un régime d'assurance maladie.

FOCUS ENTREPRISES

ORANGE : A travers sa Fondation en Tunisie, l'entreprise a lancé le Programme Villages pour Bir Salah (Sfax), Sbeitla (Kasserine) et Bayadha (Jendouba). Ce programme tente d'améliorer concrètement le quotidien des habitants de ces villages de trois à cinq mille habitants, notamment des jeunes enfants et des femmes, en développant l'accès à l'éducation, aux soins de base et à l'eau par la construction d'infrastructures.

VOCALCOM : L'entreprise participe au programme ELIFE lancé par la Fondation Tunisie pour le développement qui vise à réduire les inégalités entre les jeunes via l'amélioration de leurs compétences entrepreneuriales. Concrètement, ce programme consiste en la construction de 10 centres technologiques dédiés à l'amélioration de l'insertion professionnelle de la jeunesse tunisienne dans les régions les plus marginalisées et défavorisées de l'intérieur de la Tunisie (Siliana, Béja, Le Kef, Kairouan, Sidi Bouzid, Gafsa, Tozeur, Gabès et Médénine) par le biais de formations courtes.

SOFRECOM : en 2022, l'entreprise a ouvert un nouveau siège à Sfax, ce qui a contribué à la création d'une cinquantaine d'offres d'emploi dans le sud tunisien. Sofrecom mène également des actions de mécénat dans les régions marginalisées afin de favoriser leur inclusion, comme la mise en place d'un réseau de transport de bus vers Bizerte ainsi que Nabeul et sa région.

SUEZ : Suez va mettre en œuvre le premier partenariat public-privé pour réhabiliter les infrastructures d'assainissement dans le sud de la Tunisie (14 stations d'épuration réparties entre Sfax, Gabès, Tataouine, Ben Guerdane et Djerba) en partenariat avec l'Office nationale de l'assainissement (ONAS). SUEZ développera des solutions d'épuration des eaux usées qui garantissent le respect des normes sanitaires locales et la préservation des ressources en eau. La réutilisation des eaux usées peut être une alternative aux rejets dans le milieu naturel et augmenter la ressource disponible. Elle contribuera dans ce cadre à la création d'emplois dans le sud tunisien et à la préservation de l'environnement.

Enfin, près d'une entreprise sur deux (45%) mène une action de lutte contre la pauvreté. Cela prend la forme de dons aux particuliers, principalement du matériel scolaire lors de la rentrée et des paniers alimentaires avant le Ramadan, de parrainage d'associations, ou encore d'un soutien pour l'accès aux soins et au numérique chez des populations isolées.

FOCUS
ENTREPRISES

PERENCO organise des caravanes médicales pour développer l'accès aux soins dans des territoires reculés et soutient des élèves défavorisés. Les campagnes de forage de l'entreprise ont par ailleurs permis la création de près de 250 emplois communautaires.

Conclusion et remerciements

La forte présence des entreprises françaises en Tunisie permet au pays de consolider son tissu productif et encourage les innovations technologiques, sociales et écologiques. Cette implantation fructueuse s'inscrit dans le temps long et invite à une coopération bilatérale renforcée afin de consolider les positions de la Tunisie et de la France dans l'économie mondiale.

Le Service Economique Régional de l'Ambassade de France en Tunisie et le Comité Tunisie des Conseillers du commerce extérieur de la France remercient vivement les entreprises qui ont pris le temps de répondre à cette enquête. Celle-ci a vocation à être régulièrement actualisée afin de suivre avec attention les dynamiques des entreprises françaises en Tunisie





LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

tunis@dgtresor.gouv.fr